

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2022 - Июль 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	4 158,8	100%	100
Пол			
женщины	2 797,0	67%	121
мужчины	1 361,8	33%	74
Возраст			
20-24	294,3	7%	129
25-34	528,4	13%	67
35-44	571,6	14%	67
45-54	701,2	17%	108
55-64	700,2	17%	107
65+	1 137,1	27%	144
Пол / возраст			
жен/20-24	136,2	3%	123
жен/25-34	301,5	7%	73
жен/35-44	367,8	9%	83
жен/45-54	459,8	11%	132
жен/55-64	516,6	12%	136
жен/65+	885,5	21%	167
муж/20-24	158,1	4%	134
муж/25-34	227,0	6%	60
муж/35-44	203,8	5%	50
муж/45-54	241,4	6%	80
муж/55-64	183,6	4%	67
муж/65+	251,6	6%	98
Занятость			
не работают	1 815,4	44%	110
работают	2 343,5	56%	93
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 146,0	28%	92
не хватает денег на еду	88,3	2%	90
полный достаток, не ограничены в средствах	248,0	6%	116
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 193,3	53%	105
хватает на еду, но не на одежду	440,0	11%	103
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 783,6	43%	105
Нет детей в семье	2 375,0	57%	97
Образование			
высшее	1 304,8	31%	80
н. среднее	137,4	3%	90
среднее	2 716,6	65%	114
Округ			
Дальневосточный	209,4	5%	106
Приволжский	868,1	21%	108
Северо-Западный	305,6	7%	70
Северо-Кавказский	123,6	3%	75
Сибирский	511,0	12%	108
Уральский	370,2	9%	107
Центральный	1 372,9	33%	99
Южный	398,0	10%	114
Семейное положение			
женат / замужем	2 419,0	58%	99
холост / не замужем	1 727,0	42%	102
Социальный статус			
безработные	87,2	2%	61
домохозяйки, молодые мамы	277,2	7%	99
пенсионеры	1 232,8	30%	125
рабочие	737,3	18%	101
руководители	544,3	13%	85
служащие	335,4	8%	89
специалисты	672,9	16%	95
студенты, учащиеся	177,8	4%	89