

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2022 - Июль 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 745,6	100%	100
Пол			
женщины	1 141,8	65%	117
мужчины	603,9	35%	78
Возраст			
20-24	138,5	8%	144
25-34	194,8	11%	59
35-44	214,6	12%	60
45-54	316,8	18%	116
55-64	272,9	16%	99
65+	509,6	29%	154
Пол / возраст			
жен/20-24	63,5	4%	137
жен/25-34	103,0	6%	59
жен/35-44	125,6	7%	68
жен/45-54	176,7	10%	121
жен/55-64	195,9	11%	123
жен/65+	414,1	24%	186
муж/20-24	75,0	4%	152
муж/25-34	91,8	5%	58
муж/35-44	89,1	5%	52
муж/45-54	140,1	8%	110
муж/55-64	76,9	4%	67
муж/65+	95,5	6%	88
Занятость			
не работают	764,0	44%	111
работают	981,7	56%	93
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	456,6	26%	87
не хватает денег на еду	33,6	2%	82
полный достаток, не ограничены в средствах	132,1	8%	147
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	925,8	53%	106
хватает на еду, но не на одежду	178,1	10%	100
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	768,8	44%	108
Нет детей в семье	976,9	56%	95
Образование			
высшее	510,3	29%	75
н. среднее	74,1	4%	116
среднее	1 161,3	67%	116
Округ			
Дальневосточный	128,8	7%	155
Приволжский	372,1	21%	110
Северо-Западный	129,5	7%	70
Северо-Кавказский	29,1	2%	42
Сибирский	197,9	11%	100
Уральский	158,8	9%	110
Центральный	568,7	33%	98
Южный	160,6	9%	109
Семейное положение			
женат / замужем	1 070,8	61%	104
холост / не замужем	674,8	39%	95
Социальный статус			
безработные	19,2	1%	32
домохозяйки, молодые мамы	109,1	6%	93
пенсионеры	556,3	32%	134
рабочие	337,2	19%	110
руководители	250,0	14%	94
служащие	133,3	8%	85
специалисты	238,6	14%	80
студенты, учащиеся	66,9	4%	80

