

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2025 - Февраль 2026



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
<b>Аудитория</b>	962,4	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	685,7	71%	130
мужчины	276,7	29%	63
<b>Возраст</b>			
16-24	253,5	26%	232
25-34	205,1	21%	145
35-44	209,4	22%	106
45-54	144,9	15%	90
55-64	66,4	7%	44
65+	83,2	9%	41
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	160,4	17%	302
жен/25-34	163,2	17%	232
жен/35-44	158,0	16%	156
жен/45-54	89,4	9%	106
жен/55-64	33,9	4%	40
жен/65+	80,9	8%	62
муж/16-24	93,1	10%	165
муж/25-34	41,9	4%	59
муж/35-44	51,4	5%	53
муж/45-54	55,5	6%	73
муж/55+	34,8	4%	25
<b>Занятость</b>			
не работают	377,5	39%	95
работают	584,9	61%	103
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	369,9	38%	116
не хватает денег на еду		0%	
полный достаток, не ограничены в средствах	55,2	6%	115
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	432,0	45%	94
хватает на еду, но не на одежду	105,3	11%	108
<b>Образование</b>			
высшее	259,3	27%	77
н. среднее	86,5	9%	159
среднее	616,7	64%	108
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	549,2	57%	100
холост / не замужем	413,2	43%	100
<b>Социальный статус</b>			
безработные	45,3	5%	100
домохозяйки, молодые мамы	88,3	9%	137
иное (старт-ап, фриланс)	24,8	3%	282
пенсионеры	133,4	14%	56
рабочие	150,3	16%	94
руководители	67,6	7%	66
самозанятый	68,9	7%	113
служащие	74,7	8%	107
специалисты	198,2	21%	129
студенты, учащиеся	110,5	12%	266
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	56,5	6%	109
ПРИВОЛЖСКИЙ	136,8	14%	71
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	115,1	12%	130
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	92,7	10%	143
СИБИРСКИЙ	64,2	7%	59
УРАЛЬСКИЙ	53,2	6%	66
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	319,4	33%	115
ЮЖНЫЙ	124,5	13%	130

