

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2023 - Июль 2023



| | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| Аудитория | 5 537,1 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 4 435,1 | 80% | 147 |
| мужчины | 1 102,0 | 20% | 44 |
| Возраст | | | |
| 16-24 | 793,9 | 14% | 137 |
| 25-34 | 974,3 | 18% | 103 |
| 35-44 | 924,3 | 17% | 84 |
| 45-54 | 882,5 | 16% | 99 |
| 55-64 | 957,4 | 17% | 104 |
| 65+ | 1 004,7 | 18% | 92 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/16-24 | 491,5 | 9% | 175 |
| жен/25-34 | 788,2 | 14% | 168 |
| жен/35-44 | 732,7 | 13% | 131 |
| жен/45-54 | 736,3 | 13% | 156 |
| жен/55-64 | 833,8 | 15% | 160 |
| жен/65+ | 852,5 | 15% | 117 |
| муж/16-24 | 302,4 | 6% | 101 |
| муж/25-34 | 186,1 | 3% | 39 |
| муж/35-44 | 191,5 | 4% | 35 |
| муж/45-54 | 146,2 | 3% | 35 |
| муж/55+ | 275,8 | 5% | 36 |
| Занятость | | | |
| не работают | 2 272,2 | 41% | 95 |
| работают | 3 264,8 | 59% | 103 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 1 654,2 | 30% | 99 |
| не хватает денег на еду | 135,1 | 2% | 127 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 397,9 | 7% | 121 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 2 772,0 | 50% | 101 |
| хватает на еду, но не на одежду | 550,4 | 10% | 96 |
| Наличие в семье детей до 16 лет | | | |
| Есть дети в семье | 2 279,5 | 41% | 103 |
| Нет детей в семье | 3 257,6 | 59% | 98 |
| Образование | | | |
| высшее | 1 511,6 | 27% | 93 |
| н. среднее | 333,7 | 6% | 104 |
| среднее | 3 691,7 | 67% | 103 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 3 117,6 | 56% | 95 |
| холост / не замужем | 2 391,0 | 43% | 106 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 144,4 | 3% | 60 |
| домохозяйки, молодые мамы | 524,1 | 10% | 134 |
| пенсионеры | 1 342,8 | 24% | 93 |
| рабочие | 759,3 | 14% | 74 |
| руководители | 472,2 | 9% | 86 |
| служащие | 546,1 | 10% | 129 |
| специалисты | 996,0 | 18% | 131 |
| студенты, учащиеся | 242,4 | 4% | 91 |
| Округ | | | |
| ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ | 268,2 | 5% | 88 |
| ПРИВОЛЖСКИЙ | 1 199,8 | 22% | 107 |
| СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ | 555,7 | 10% | 109 |
| СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ | 271,4 | 5% | 74 |
| СИБИРСКИЙ | 628,2 | 11% | 97 |
| УРАЛЬСКИЙ | 375,4 | 7% | 80 |
| ЦЕНТРАЛЬНЫЙ | 1 605,8 | 29% | 103 |
| ЮЖНЫЙ | 632,7 | 11% | 115 |

