

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2022 - Октябрь 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	496,2	100%	100
Пол			
женщины	275,4	56%	99
мужчины	220,9	45%	101
Возраст			
16-24	87,7	18%	174
25-34	74,7	15%	79
35-44	66,6	13%	66
45-54	75,6	15%	97
55-64	71,4	14%	91
65+	120,3	24%	128
Пол / возраст			
жен/16-24	25,4	5%	104
жен/25-34	36,0	7%	73
жен/35-44	27,8	6%	53
жен/45-54	37,7	8%	91
жен/55-64	44,6	9%	98
жен/65+	104,0	21%	164
муж/16-24	62,3	13%	240
муж/25-34	38,7	8%	86
муж/35-44	38,8	8%	80
муж/45-54	37,9	8%	105
муж/55-64	26,9	5%	82
муж/65+	16,3	3%	53
Занятость			
не работают	172,3	35%	88
работают	323,9	65%	108
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	153,6	31%	98
полный достаток, не ограничены в средствах	32,1	7%	122
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	271,6	55%	109
хватает на еду, но не на одежду	27,9	6%	61
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	189,7	38%	95
Нет детей в семье	306,6	62%	104
Образование			
высшее	139,9	28%	72
н. среднее	20,4	4%	126
среднее	336,0	68%	117
Округ			
Дальневосточный	27,4	6%	116
Приволжский	98,1	20%	102
Северо-Западный	49,2	10%	94
Северо-Кавказский	13,2	3%	67
Сибирский	79,1	16%	140
Уральский	23,3	5%	57
Центральный	172,4	35%	105
Южный	33,6	7%	80
Семейное положение			
женат / замужем	244,0	49%	84
холост / не замужем	252,3	51%	123
Социальный статус			
безработные	7,5	2%	45
домохозяйки, молодые мамы	15,5	3%	50
пенсионеры	113,6	23%	95
рабочие	149,9	30%	173
руководители	34,4	7%	46
служащие	32,9	7%	74
специалисты	96,5	19%	112
студенты, учащиеся	25,1	5%	109

