

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2024 - Июль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	1 446,6	100%	100
Пол			
женщины	1 156,2	80%	146
мужчины	290,4	20%	44
Возраст			
16-24	306,0	21%	197
25-34	292,4	20%	120
35-44	265,0	18%	92
45-54	203,3	14%	87
55-64	137,5	10%	57
65+	242,5	17%	85
Пол / возраст			
жен/16-24	233,5	16%	306
жен/25-34	248,0	17%	207
жен/35-44	166,4	12%	114
жен/45-54	161,3	11%	131
жен/55-64	123,9	9%	91
жен/65+	223,1	15%	118
муж/16-24	72,6	5%	92
муж/25-34	44,4	3%	36
муж/35-44	98,5	7%	70
муж/45-54	42,0	3%	38
муж/55+	33,0	2%	16
Занятость			
не работают	519,2	36%	86
работают	927,4	64%	110
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	602,6	42%	126
не хватает денег на еду	14,7	1%	50
полный достаток, не ограничены в средствах	93,8	7%	97
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	668,1	46%	98
хватает на еду, но не на одежду	67,1	5%	51
Образование			
высшее	445,4	31%	105
н. среднее	109,4	8%	120
среднее	891,8	62%	96
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	92,4	6%	116
ПРИВОЛЖСКИЙ	292,3	20%	99
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	142,1	10%	107
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	69,2	5%	72
СИБИРСКИЙ	137,7	10%	81
УРАЛЬСКИЙ	92,6	6%	76
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	435,3	30%	106
ЮЖНЫЙ	185,0	13%	129
Семейное положение			
женат / замужем	742,9	51%	88
холост / не замужем	697,5	48%	117
Социальный статус			
безработные	54,8	4%	99
домохозяйки, молодые мамы	94,9	7%	85
пенсионеры	288,0	20%	80
рабочие	226,9	16%	89
руководители	99,4	7%	65
самозанятый	83,1	6%	98
служащие	136,7	10%	117
специалисты	321,9	22%	155
студенты, учащиеся	80,8	6%	124

