

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2024 - Октябрь 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
<b>Аудитория</b>	8 620,1	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	5 874,1	68%	125
мужчины	2 746,0	32%	70
<b>Возраст</b>			
16-24	1 192,9	14%	129
25-34	1 456,0	17%	100
35-44	1 527,7	18%	89
45-54	1 120,9	13%	80
55-64	1 607,3	19%	112
65+	1 715,3	20%	101
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	339,2	4%	155
жен/20-24	479,1	6%	203
жен/25-34	793,2	9%	111
жен/35-44	990,2	12%	114
жен/45-54	802,1	9%	109
жен/55-64	1 158,2	13%	143
жен/65+	1 312,0	15%	116
муж/16-24	374,6	4%	79
муж/25-34	662,8	8%	90
муж/35-44	537,4	6%	64
муж/45-54	318,8	4%	48
муж/55+	852,4	10%	71
<b>Занятость</b>			
не работают	3 566,8	41%	99
работают	5 053,3	59%	101
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	2 865,1	33%	101
не хватает денег на еду	148,1	2%	69
полный достаток, не ограничены в средствах	512,7	6%	88
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	4 097,3	48%	103
хватает на еду, но не на одежду	894,0	10%	112
<b>Образование</b>			
высшее	2 032,4	24%	80
н. среднее	519,8	6%	95
среднее	6 067,9	70%	109
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	4 948,5	57%	99
холост / не замужем	3 669,0	43%	102
<b>Социальный статус</b>			
безработные	212,1	3%	66
домохозяйки, молодые мамы	701,9	8%	119
иное (старт-ап, фриланс)	135,1	2%	242
пенсионеры	2 129,6	25%	96
рабочие	1 395,8	16%	94
руководители	873,0	10%	94
самозанятый	591,3	7%	108
служащие	621,5	7%	93
специалисты	1 305,3	15%	106
студенты, учащиеся	472,8	6%	116
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	503,1	6%	106
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 693,9	20%	97
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	718,8	8%	91
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	754,3	9%	132
СИБИРСКИЙ	1 102,5	13%	109
УРАЛЬСКИЙ	620,4	7%	85
Центральный	2 357,1	27%	97
ЮЖНЫЙ	869,8	10%	102

