

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2019 - Октябрь 2019



### Народные рецепты Вашего здоровья

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	301.7	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	178.9	59%	106
мужчины	122.8	41%	92
<b>Возраст</b>			
16-19	11.1	4%	84
20-24	9.2	3%	50
25-34	56.6	19%	86
35-44	71.8	24%	126
45-54	53.7	18%	117
55-64	62.2	21%	128
65+	37.2	12%	70
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	1.6	1%	25
жен/20-24	5.2	2%	58
жен/25-34	32.6	11%	95
жен/35-44	34.2	11%	115
жен/45-54	30.3	10%	122
жен/55-64	45.1	15%	159
жен/65+	29.9	10%	84
муж/16-19	9.5	3%	140
муж/20-24	4.0	1%	42
муж/25-34	24.0	8%	76
муж/35-44	37.6	12%	138
муж/45-54	23.4	8%	110
муж/55-64	17.1	6%	85
муж/65+	7.3	2%	42
<b>Занятость</b>			
не работают	96.4	32%	84
работают	205.4	68%	110
<b>Материальное положение семьи</b>			
не хватает денег на еду	4.1	1%	60
нет ответа	1.7	1%	26
хватает на еду. но не на одежду	18.1	6%	56
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	131.5	44%	88
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	133.8	44%	143
полный достаток. не ограничены в средствах	12.6	4%	95
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	149.6	50%	129
Нет детей в семье	151.6	50%	82
нет ответа	0.5	0%	54
<b>Образование</b>			
высшее	124.8	41%	106
н. среднее	8.5	3%	74
среднее	168.4	56%	97
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	0.0	0%	0
Приволжский	32.1	11%	55
Северо-Западный	41.6	14%	130
Северо-Кавказский	0.0	0%	0
Сибирский	30.5	10%	88
Уральский	9.4	3%	38
Центральный	172.5	57%	172
Южный	15.6	5%	62
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	199.1	66%	113
нет ответа	0.5	0%	69
холост / не замужем	102.1	34%	82
<b>Социальный статус</b>			
безработные	16.7	6%	182
нет ответа	7.2	2%	81
пенсионеры	56.4	19%	80
рабочие	55.9	19%	105
руководители	67.7	22%	157
служащие	25.4	8%	86
специалисты	54.3	18%	101
студенты. учащиеся	3.8	1%	26
домохозяйки. молодые мамы	14.4	5%	76



MEDIA GROUP