

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2025 - Февраль 2026



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
<b>Аудитория</b>	6 897,6	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	5 304,1	77%	141
мужчины	1 593,5	23%	51
<b>Возраст</b>			
16-24	1 373,0	20%	175
25-34	1 162,1	17%	115
35-44	1 450,9	21%	102
45-54	1 126,0	16%	98
55-64	812,3	12%	74
65+	973,4	14%	67
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	929,1	14%	244
жен/25-34	790,6	12%	157
жен/35-44	1 112,4	16%	153
жен/45-54	900,1	13%	148
жен/55-64	712,3	10%	116
жен/65+	859,6	13%	91
муж/16-24	443,8	6%	110
муж/25-34	371,5	5%	73
муж/35-44	338,5	5%	49
муж/45-54	225,9	3%	42
муж/55+	213,8	3%	22
<b>Занятость</b>			
не работают	2 626,6	38%	92
работают	4 271,0	62%	105
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	2 367,8	34%	104
не хватает денег на еду	116,6	2%	62
полный достаток, не ограничены в средствах	503,6	7%	146
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	3 280,8	48%	100
хватает на еду, но не на одежду	619,0	9%	88
<b>Образование</b>			
высшее	1 901,6	28%	78
н. среднее	404,4	6%	104
среднее	4 591,5	67%	112
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	4 047,2	59%	103
холост / не замужем	2 849,8	41%	96
<b>Социальный статус</b>			
безработные	315,7	5%	97
домохозяйки, молодые мамы	628,0	9%	136
иное (старт-ап, фриланс)	181,4	3%	289
пенсионеры	1 215,9	18%	71
рабочие	1 005,7	15%	88
руководители	716,2	10%	98
самозанятый	594,1	9%	136
служащие	490,4	7%	98
специалисты	1 210,5	18%	110
студенты, учащиеся	448,6	7%	150
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	328,6	5%	89
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 421,3	21%	103
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	653,7	10%	103
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	491,5	7%	105
СИБИРСКИЙ	778,2	11%	99
УРАЛЬСКИЙ	579,2	8%	100
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	2 072,2	30%	104
ЮЖНЫЙ	572,9	8%	83

