

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2021 - Апрель 2022



Аудитория	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 453,4	100%	100
Пол			
женщины	964,0	66%	119
мужчины	489,4	34%	76
Возраст			
20-24	73,4	5%	92
25-34	200,1	14%	72
35-44	258,4	18%	87
45-54	295,9	20%	130
55-64	236,5	16%	103
65+	332,1	23%	120
Пол / возраст			
жен/20-24	46,7	3%	121
жен/25-34	100,9	7%	70
жен/35-44	155,4	11%	100
жен/45-54	222,9	15%	183
жен/55-64	177,4	12%	134
жен/65+	240,6	17%	130
муж/20-24	26,7	2%	65
муж/25-34	99,2	7%	75
муж/35-44	103,0	7%	72
муж/45-54	73,0	5%	69
муж/55-64	59,1	4%	62
муж/65+	91,5	6%	102
Занятость			
не работают	592,3	41%	101
работают	861,1	59%	99
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	428,7	30%	100
не хватает денег на еду	20,9	1%	61
полный достаток, не ограничены в средствах	61,8	4%	90
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	767,0	53%	103
хватает на еду, но не на одежду	170,0	12%	113
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	677,6	47%	115
Нет детей в семье	775,8	53%	90
Образование			
высшее	427,4	29%	75
н. среднее	53,8	4%	100
среднее	972,2	67%	117
Округ			
Дальневосточный	67,5	5%	97
Приволжский	253,8	18%	90
Северо-Западный	104,7	7%	68
Северо-Кавказский	84,6	6%	146
Сибирский	192,6	13%	117
Уральский	149,0	10%	124
Центральный	476,9	33%	99
Южный	124,2	9%	102
Семейное положение			
женат / замужем	854,1	59%	100
холост / не замужем	597,2	41%	100
Социальный статус			
безработные	53,7	4%	98
домохозяйки, молодые мамы	108,0	7%	113
пенсионеры	372,7	26%	106
рабочие	267,5	18%	107
руководители	169,6	12%	78
служащие	181,8	13%	143
специалисты	224,8	16%	90
студенты, учащиеся	47,6	3%	66