

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2022 - Апрель 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 414.5	100%	100
Пол			
женщины	1 007.1	71%	130
мужчины	407.4	29%	64
Возраст			
16-24	316.0	22%	208
25-34	273.0	19%	115
35-44	213.8	15%	76
45-54	233.5	17%	102
55-64	169.2	12%	72
65+	208.9	15%	75
Пол / возраст			
жен/16-24	150.2	11%	201
жен/25-34	193.9	14%	166
жен/35-44	144.4	10%	101
жен/45-54	180.9	13%	150
жен/55-64	159.6	11%	120
жен/65+	178.2	13%	96
муж/16-24	165.8	12%	214
муж/25-34	79.1	6%	65
муж/35-44	69.5	5%	50
муж/45-54	52.6	4%	49
муж/55+	40.4	3%	21
Занятость			
не работают	522.7	37%	85
работают	891.9	63%	112
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	470.5	33%	117
не хватает денег на еду	40.9	3%	130
полный достаток, не ограничены в средствах	135.1	10%	158
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	690.8	49%	96
хватает на еду, но не на одежду	74.9	5%	51
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	525.8	37%	95
Нет детей в семье	888.7	63%	104
Образование			
высшее	400.8	28%	97
н. среднее	126.8	9%	165
среднее	886.9	63%	96
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	41.7	3%	53
ПРИВОЛЖСКИЙ	290.2	21%	101
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	209.0	15%	161
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	86.1	6%	92
СИБИРСКИЙ	69.9	5%	42
УРАЛЬСКИЙ	116.2	8%	97
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	462.2	33%	116
ЮЖНЫЙ	139.3	10%	99
Семейное положение			
женат / замужем	659.4	47%	78
холост / не замужем	728.7	52%	130
Социальный статус			
безработные	33.4	2%	53
домохозяйки, молодые мамы	79.1	6%	79
пенсионеры	274.9	19%	73
рабочие	227.3	16%	86
руководители	162.4	12%	121
служащие	109.1	8%	95
специалисты	258.6	18%	138
студенты, учащиеся	129.5	9%	189

