

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2021 - Октябрь 2021

НАША ИСТОРИЯ

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	263,5	100%	100
Пол			
женщины	135,3	51%	92
мужчины	128,2	49%	110
Возраст			
16-19	0,0		0
20-24	32,5	12%	220
25-34	76,1	29%	144
35-44	30,9	12%	59
45-54	44,2	17%	109
55-64	32,9	13%	79
65+	41,8	16%	85
Пол / возраст			
жен/16-19	0,0		0
жен/20-24	22,7	9%	313
жен/25-34	29,1	11%	105
жен/35-44	13,0	5%	48
жен/45-54	26,1	10%	120
жен/55-64	21,6	8%	89
жен/65+	17,7	7%	54
муж/16-19	0,0		0
муж/20-24	9,8	4%	131
муж/25-34	47,0	18%	186
муж/35-44	17,9	7%	71
муж/45-54	18,1	7%	96
муж/55-64	11,3	4%	64
муж/65+	24,1	9%	151
Занятость			
не работают	64,2	24%	62
работают	199,4	76%	125
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	71,6	27%	85
не хватает денег на еду	1,8	1%	28
нет ответа	0,0		0
полный достаток, не ограничены в средствах	14,4	6%	108
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	135,9	52%	107
хватает на еду, но не на одежду	39,8	15%	144
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	111,1	42%	106
Нет детей в семье	152,4	58%	96
нет ответа	0,0		0
Образование			
высшее	128,9	49%	125
н. среднее	0,0		0
среднее	129,9	49%	85
Округ			
Дальневосточный	10,0	4%	79
Приволжский	35,2	13%	69
Северо-Западный	25,3	10%	91
Северо-Кавказский	24,5	9%	237
Сибирский	21,3	8%	71
Уральский	16,5	6%	76
Центральный	107,7	41%	123
Южный	23,0	9%	104
Семейное положение			
женат / замужем	164,2	62%	108
нет ответа	0,0		0
холост / не замужем	99,3	38%	90
Социальный статус			
безработные	0,0		0
домохозяйки, молодые мамы	10,9	4%	66
нет ответа	7,9	3%	132
пенсионеры	41,9	16%	65
рабочие	67,8	26%	151
руководители	54,7	21%	140
служащие	20,4	8%	81
специалисты	53,5	20%	114
студенты, учащиеся	5,9	2%	51

