

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2021 - Апрель 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 426,3	100%	100
Пол			
женщины	926,8	65%	116
мужчины	499,5	35%	79
Возраст			
20-24	74,8	5%	95
25-34	187,5	13%	69
35-44	247,4	17%	85
45-54	322,3	23%	144
55-64	253,9	18%	113
65+	281,3	20%	104
Пол / возраст			
жен/20-24	43,6	3%	115
жен/25-34	79,9	6%	56
жен/35-44	174,4	12%	115
жен/45-54	211,7	15%	177
жен/55-64	167,5	12%	129
жен/65+	230,8	16%	127
муж/20-24	31,2	2%	77
муж/25-34	107,5	8%	83
муж/35-44	73,0	5%	52
муж/45-54	110,5	8%	106
муж/55-64	86,4	6%	92
муж/65+	50,5	4%	57
Занятость			
не работают	549,3	39%	96
работают	877,0	62%	103
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	491,3	34%	116
не хватает денег на еду	7,3	1%	22
полный достаток, не ограничены в средствах	41,0	3%	61
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	712,4	50%	98
хватает на еду, но не на одежду	155,2	11%	105
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	653,2	46%	112
Нет детей в семье	771,7	54%	91
Образование			
высшее	461,9	32%	83
н. среднее	42,9	3%	81
среднее	921,5	65%	113
Округ			
Дальневосточный	55,8	4%	82
Приволжский	287,5	20%	104
Северо-Западный	149,8	11%	99
Северо-Кавказский	45,6	3%	80
Сибирский	124,4	9%	77
Уральский	128,7	9%	109
Центральный	550,1	39%	116
Южный	84,4	6%	70
Семейное положение			
женат / замужем	884,7	62%	106
холост / не замужем	541,5	38%	93
Социальный статус			
безработные	42,5	3%	79
домохозяйки, молодые мамы	101,0	7%	108
пенсионеры	341,0	24%	99
рабочие	287,0	20%	117
руководители	191,0	13%	90
служащие	108,4	8%	87
специалисты	275,2	19%	112
студенты, учащиеся	45,8	3%	65