

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2022 - Апрель 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 672.5	100%	100
Пол			
женщины	1 525.9	91%	167
мужчины	146.6	9%	19
Возраст			
16-24	191.8	12%	107
25-34	303.9	18%	108
35-44	355.9	21%	107
45-54	307.8	18%	114
55-64	311.6	19%	112
65+	201.5	12%	61
Пол / возраст			
жен/16-24	143.8	9%	163
жен/25-34	277.4	17%	201
жен/35-44	317.1	19%	188
жен/45-54	285.7	17%	200
жен/55-64	304.0	18%	194
жен/65+	197.9	12%	90
муж/16-24	48.0	3%	52
муж/25-34	26.5	2%	18
муж/35-44	38.8	2%	24
муж/45-54	22.1	1%	17
муж/55+	11.2	1%	5
Занятость			
не работают	632.1	38%	86
работают	1 040.4	62%	111
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	469.7	28%	99
не хватает денег на еду	44.4	3%	120
полный достаток, не ограничены в средствах	140.8	8%	139
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	833.1	50%	98
хватает на еду, но не на одежду	176.9	11%	102
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	672.5	40%	103
Нет детей в семье	1 000.0	60%	99
Образование			
высшее	404.3	24%	82
н. среднее	127.2	8%	140
среднее	1 141.0	68%	105
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	88.5	5%	96
ПРИВОЛЖСКИЙ	272.4	16%	80
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	146.8	9%	95
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	102.7	6%	93
СИБИРСКИЙ	239.0	14%	122
УРАЛЬСКИЙ	82.4	5%	58
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	533.3	32%	113
ЮЖНЫЙ	207.3	12%	125
Семейное положение			
женат / замужем	1 033.5	62%	103
холост / не замужем	639.0	38%	96
Социальный статус			
безработные	80.0	5%	107
домохозяйки, молодые мамы	142.3	9%	121
пенсионеры	331.4	20%	74
рабочие	258.3	15%	83
руководители	187.7	11%	118
служащие	202.6	12%	150
специалисты	281.5	17%	127
студенты, учащиеся	78.3	5%	97