

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2022 - Апрель 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	9 803.0	100%	100
Пол			
женщины	6 273.6	64%	117
мужчины	3 529.4	36%	79
Возраст			
16-24	697.9	7%	66
25-34	1 322.3	14%	80
35-44	2 149.4	22%	110
45-54	1 808.8	19%	114
55-64	1 823.8	19%	112
65+	2 000.8	20%	103
Пол / возраст			
жен/16-24	402.6	4%	78
жен/25-34	757.1	8%	93
жен/35-44	1 226.7	13%	124
жен/45-54	1 062.5	11%	127
жен/55-64	1 277.3	13%	139
жен/65+	1 547.4	16%	120
муж/16-24	295.3	3%	55
муж/25-34	565.2	6%	67
муж/35-44	922.7	9%	96
муж/45-54	746.3	8%	100
муж/55+	999.9	10%	74
Занятость			
не работают	3 837.2	39%	90
работают	5 965.7	61%	108
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	3 120.4	32%	112
не хватает денег на еду	151.7	2%	70
полный достаток, не ограничены в средствах	541.2	6%	91
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	5 044.1	52%	101
хватает на еду, но не на одежду	795.7	8%	78
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	3 935.8	40%	103
Нет детей в семье	5 865.7	60%	99
Образование			
высшее	2 558.5	26%	89
н. среднее	286.3	3%	54
среднее	6 958.1	71%	109
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	581.8	6%	107
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 904.8	19%	96
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	1 017.0	10%	113
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	587.8	6%	91
СИБИРСКИЙ	1 183.0	12%	103
УРАЛЬСКИЙ	928.9	10%	112
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	2 495.9	26%	90
ЮЖНЫЙ	1 103.7	11%	113
Семейное положение			
женат / замужем	5 962.0	61%	101
холост / не замужем	3 841.8	39%	98
Социальный статус			
безработные	279.3	3%	64
домохозяйки, молодые мамы	630.4	6%	91
пенсионеры	2 675.0	27%	103
рабочие	2 049.4	21%	112
руководители	957.9	10%	103
служащие	948.5	10%	119
специалисты	1 312.2	13%	101
студенты, учащиеся	228.0	2%	48