

# Синдикат «ВСЯ РОССИЯ»

## ИЗДАНИЯ В СИНДИКАТЕ «ВСЯ РОССИЯ»:



## СИНДИКАТ

это выгодное размещение рекламы сразу в 7 охватных изданиях по единой цене с максимальной эффективностью

## СОВОКУПНЫЙ ТИРАЖ:

1 883 000 экземпляров

## ОХВАТ:

5 803 600 человек\*

## СРТ:

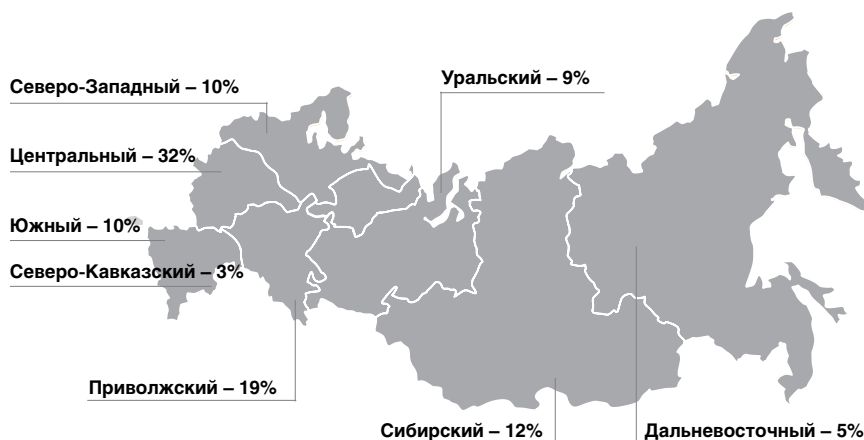
215 рублей

- **Максимальный охват** российской аудитории
- **Полное соответствие** демографическому профилю населения
- **Издания – лидеры розничных продаж** на протяжении более 10 лет по данным АРПП\*\*
- **Каждый седьмой в России** читает хотя бы одно из изданий синдиката

## ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ:



## ПРОЦЕНТ ЖИТЕЛЕЙ РЕГИОНА, КОТОРЫЕ ЧИТАЮТ ИЗДАНИЯ СИНДИКАТА «ВСЯ РОССИЯ»\*:



## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В 7 ИЗДАНИЯХ (без НДС)\*\*\*

1/1 полосы: 1 250 000 рублей

1/2 полосы: 900 000 рублей

## По вопросам размещения и предоставляемым скидкам:

+ 7 495 974 77 48,  
adv@im-media.ru  
www.im-media.ru

**УСПЕЙТЕ ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ**

\* Mediascope: NRS Россия 2020-4

\*\* АРПП – Ассоциация Распространителей Печатной Продукции

\*\*\* Формат каждого издания синдиката уточняйте у менеджера рекламы



# Синдикат «БОЛЬШОЙ ПОТЕНЦИАЛ»

## ИЗДАНИЯ В СИНДИКАТЕ «БОЛЬШОЙ ПОТЕНЦИАЛ»:



## СИНДИКАТ

это выгодное размещение рекламы сразу в 8 охватных изданиях по единой цене с максимальной эффективностью

## СОВОКУПНЫЙ ТИРАЖ:

1 936 000 экземпляров

## ОХВАТ:

5 861 400 человек \*

## СРТ:

213 рублей

- **Равномерное распределение аудитории** по возрастным категориям
- **Самые популярные журналы в сегменте Massmarket**
- **Тематический фокус изданий** способствует точному попаданию в целевую аудиторию
- **Широкий спектр возможностей по интеграции в контент**

## ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ:

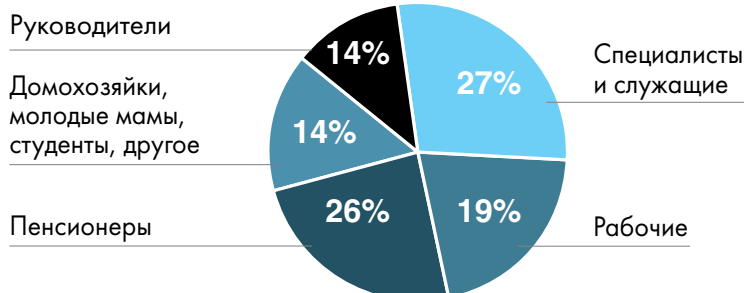


1 698 400 чел 20-39 лет

2 305 900 чел 40-59 лет

1 667 400 чел 60+ лет

## ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ:



## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В 8 ИЗДАНИЯХ (без НДС)\*\*

1/1 полосы: 1 250 000 рублей

1/2 полосы: 950 000 рублей

## По вопросам размещения и предоставляемым скидкам:

+ 7 495 974 77 48,  
adv@im-media.ru  
www.im-media.ru

**УСПЕЙТЕ ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ**

**81%** Принимают решение о покупке

**46%** Имеют дачу/загородный дом

**45%** Лидеры мнений:  
друзья и родные обращаются за советом перед покупкой

**87%** имеют доход средний и выше среднего

\* Mediascope: Россия, NRS 2020-4, M'Index 2019-1

\*\* Формат каждого издания синдиката уточняйте у менеджера рекламы



# Синдикат «КРОССВОРДЫ»

## ИЗДАНИЯ В СИНДИКАТЕ «КРОССВОРДЫ»:



## СИНДИКАТ

это выгодное размещение рекламы сразу в 5 охватных изданиях по единой цене с максимальной эффективностью

## СОВОКУПНЫЙ ТИРАЖ:

945 000 экземпляров

## ОХВАТ:

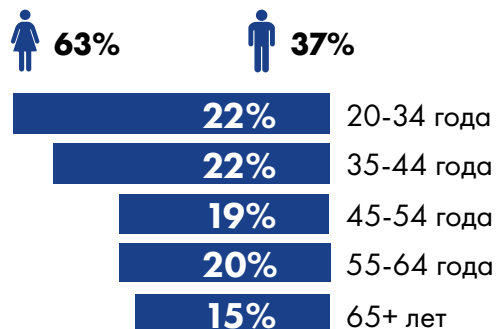
5 330 600 человек\*

## СРТ:

131 рублей

- Основная аудитория – представители среднего класса в возрастной категории 25-44 года (40%)
- Самая низкая стоимость контакта
- Самые увлеченные и восприимчивые к новой информации читатели
- Большие возможности для интеграции информации в игру и получения обратной связи

## ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ:



## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В 5 ИЗДАНИЯХ (без НДС)\*\*

1/1 полосы: 700 000 рублей

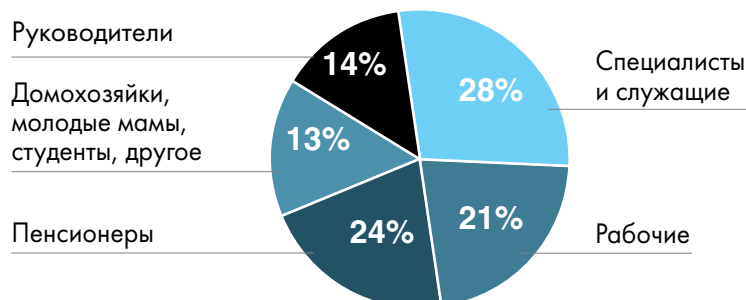
1/2 полосы: 600 000 рублей

## По вопросам размещения и предоставляемым скидкам:

+ 7 495 974 77 48,  
adv@im-media.ru  
www.im-media.ru

**УСПЕЙТЕ ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ**

## ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ:



**90%** Читают больше половины всех номеров изданий

**66%** Активные шопперы

**43%** Имеют детей в возрасте до 16 лет

**89%** имеют доход средний и выше среднего

\* Mediascope: Россия, NRS 2020-4, M'Index 2019-1

\*\* Формат каждого издания синдиката уточняйте у менеджера рекламы



# Синдикат «ДАЧНЫЙ»

## ИЗДАНИЯ В СИНДИКАТЕ «ДАЧНЫЙ»:



## СИНДИКАТ

это выгодное размещение рекламы сразу в 4 охватных изданиях по единой цене с максимальной эффективностью

## СОВОКУПНЫЙ ТИРАЖ:

926 000 экземпляров

## ОХВАТ:

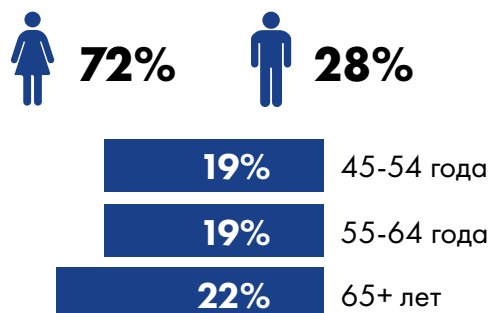
2 039 900 человек\*

## СРТ:

260 рублей

- **Лояльная аудитория** тех, кто стремится получить лучшее качество по приемлемой цене
- **Высокий уровень интерактивности изданий:** диалог с экспертами и единомышленниками увеличивает эффективность рекламы
- Издания объединены в синдикат по принципу **наличия дачной тематики во всех журналах:** от объемных рубрик, посвященных даче/огороду, до спецвыпуска («Дачный сезон»)

## ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ:



## ОБРАЗ ЖИЗНИ ЧИТАТЕЛЕЙ:

- 94%** Намерены приобрести инструменты и технику для дачи и ремонта
- 70%** Любят принимать гостей
- 35%** Занимаются приусадебным участком минимум раз в неделю
- 23%** Приобретали материалы для стройки и ремонта за последние полгода

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В 4 ИЗДАНИЯХ (без НДС)\*\*

1/1 полосы: 530 000 рублей

1/2 полосы: 390 000 рублей



**48%** Имеют загородный дом



**51%** Имеют автомобиль

**84%** имеют доход средний и выше среднего

## По вопросам размещения и предоставляемым скидкам:

+ 7 495 974 77 48,  
adv@im-media.ru  
www.im-media.ru

**УСПЕЙТЕ ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ**

\* Mediascope: Россия, NRS 2020-4, M'Index 2019-1

\*\* Формат каждого издания синдиката уточняйте у менеджера рекламы



# Синдикат «ЖЕНСКИЙ ИНТЕРЕС»

## ИЗДАНИЯ В СИНДИКАТЕ «ЖЕНСКИЙ ИНТЕРЕС»:



## СИНДИКАТ

это выгодное размещение рекламы сразу в 5 охватных изданиях по единой цене с максимальной эффективностью

## СОВОКУПНЫЙ ТИРАЖ:

1 365 000 экземпляров

## ОХВАТ:

2 278 300 человек\*

## СРТ:

360 рублей

- Уникальная аудитория на пике потребительской активности – женщины старше 30 лет
- Выверенное сочетание эмоционального и практического
- Идеально для категорий: красота и здоровье, FMCG, товары для дома, досуг
- Собственная система дистрибуции с крупнейшей сетью дилеров и представителями в крупнейших городах обеспечивает присутствие изданий во всех точках продаж

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:



**79%** 1 809 600 человек

593 800 чел 25-44 года

364 300 чел 45-54 года

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В 5 ИЗДАНИЯХ (без НДС)\*\*

1/1 полосы: 820 000 рублей

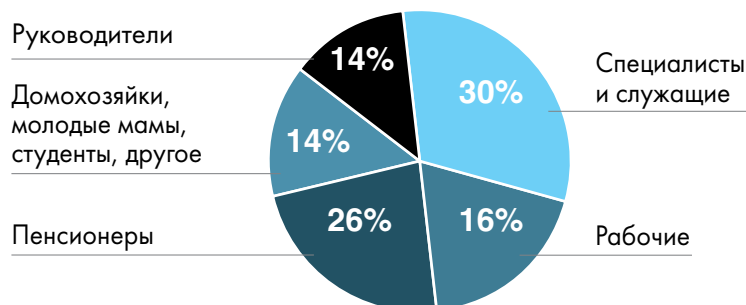
1/2 полосы: 590 000 рублей

## По вопросам размещения и предоставляемым скидкам:

+ 7 495 974 77 48,  
adv@im-media.ru  
www.im-media.ru

**УСПЕЙТЕ ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ**

## ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ:



**81%** Много времени уделяют семье

**64%** Заботятся о своем здоровье

**44%** Лидеры мнений

**39%** Активно следят за модой

**87%** имеют доход средний и выше среднего

\* Mediascope: Россия, NRS 2020-4, M'Index 2019-1

\*\* Формат каждого издания синдиката уточняйте у менеджера рекламы



# Синдикат «ЗРЕЛЫЙ ВОЗРАСТ»

## ИЗДАНИЯ В СИНДИКАТЕ «ЗРЕЛЫЙ ВОЗРАСТ»:



## СИНДИКАТ

это выгодное размещение рекламы сразу в 5 охватных изданиях по единой цене с максимальной эффективностью

## СОВОКУПНЫЙ ТИРАЖ:

1 065 000 экземпляров

## ОХВАТ:

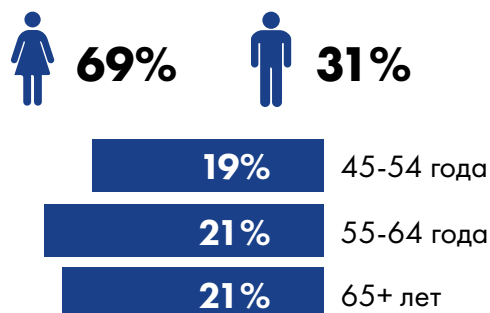
2 975 200 человек\*

## СРТ:

212 рублей

- **Уникальная аудитория активных и опытных потребителей** – женщины старше 45 лет
- **Высокий уровень доверия читателей**
- **Интерактивность изданий** обеспечивает эффективность специальных проектов, а доверие читателей к проверенной информации – высокий уровень отклика на рекламу

## ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ:



## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В 5 ИЗДАНИЯХ (без НДС)\*\*

1/1 полосы: 630 000 рублей

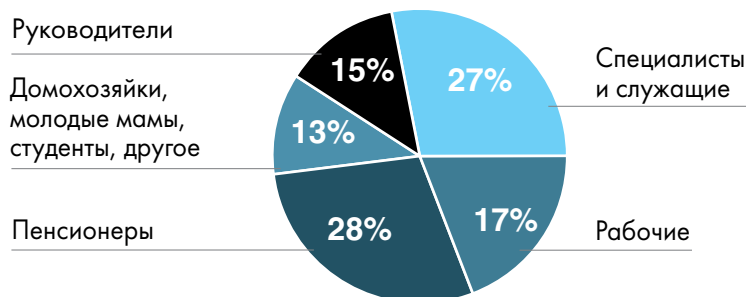
1/2 полосы: 430 000 рублей

## По вопросам размещения и предоставляемым скидкам:

+ 7 495 974 77 48,  
adv@im-media.ru  
www.im-media.ru

**УСПЕЙТЕ ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ**

## ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ:



**82%** Принимают решение о покупке  
**64%** Стараются выглядеть молодо  
**64%** Заботятся о своем здоровье

**86%** имеют доход средний и выше среднего

\* Mediascope: Россия, NRS 2020-4, M'Index 2019-1

\*\* Формат каждого издания синдиката уточняйте у менеджера рекламы

