

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2022 - Июль 2022

### НАША ИСТОРИЯ

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	451,9	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	213,5	47%	85
мужчины	238,4	53%	119
<b>Возраст</b>			
20-24	38,8	9%	156
25-34	72,8	16%	85
35-44	76,8	17%	83
45-54	102,9	23%	145
55-64	52,2	12%	73
65+	62,7	14%	73
<b>Пол / возраст</b>			
жен/20-24	11,3	3%	94
жен/25-34	32,3	7%	72
жен/35-44	34,5	8%	72
жен/45-54	66,2	15%	175
жен/55-64	19,1	4%	46
жен/65+	37,2	8%	64
муж/20-24	27,4	6%	214
муж/25-34	40,5	9%	99
муж/35-44	42,3	9%	95
муж/45-54	36,7	8%	111
муж/55-64	33,0	7%	111
муж/65+	25,5	6%	91
<b>Занятость</b>			
не работают	119,3	26%	67
работают	332,6	74%	122
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	189,1	42%	139
не хватает денег на еду	12,3	3%	116
полный достаток, не ограничены в средствах	25,5	6%	109
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	187,7	42%	83
хватает на еду, но не на одежду	36,1	8%	78
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	231,6	51%	126
Нет детей в семье	220,3	49%	82
<b>Образование</b>			
высшее	164,0	36%	93
н. среднее	22,4	5%	135
среднее	265,5	59%	103
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	25,5	6%	119
Приволжский	78,5	17%	90
Северо-Западный	42,1	9%	88
Северо-Кавказский	14,5	3%	80
Сибирский	39,2	9%	76
Уральский	32,8	7%	88
Центральный	168,9	37%	113
Южный	50,3	11%	132
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	271,2	60%	102
холост / не замужем	180,7	40%	98
<b>Социальный статус</b>			
безработные	11,6	3%	75
домохозяйки, молодые мамы	15,0	3%	49
пенсионеры	75,3	17%	70
рабочие	103,5	23%	130
руководители	103,5	23%	150
служащие	29,3	7%	72
специалисты	80,5	18%	104
студенты, учащиеся	13,6	3%	63

