

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2019 - Апрель 2020



	Зятек тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	1 292.2	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	780.5	60%	108
мужчины	511.6	40%	89
<b>Возраст</b>			
16-19	4.8	0%	8
20-24	29.1	2%	39
25-34	209.3	16%	77
35-44	290.7	23%	116
45-54	299.6	23%	152
55-64	294.5	23%	142
65+	164.1	13%	71
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	4.5	0%	16
жен/20-24	13.8	1%	38
жен/25-34	133.2	10%	94
жен/35-44	164.4	13%	126
жен/45-54	173.5	13%	164
жен/55-64	175.5	14%	144
жен/65+	115.5	9%	74
муж/16-19	0.3	0%	1
муж/20-24	15.2	1%	39
муж/25-34	76.1	6%	59
муж/35-44	126.4	10%	105
муж/45-54	126.1	10%	138
муж/55-64	119.0	9%	138
муж/65+	48.6	4%	64
<b>Занятость</b>			
не работают	433.4	34%	86
работают	858.8	67%	109
<b>Материальное положение семьи</b>			
не хватает денег на еду	11.5	1%	43
нет ответа	8.6	1%	37
хватает на еду. но не на одежду	98.9	8%	70
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	703.1	54%	107
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	440.0	34%	114
полный достаток. не ограничены в средствах	30.0	2%	52
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	612.7	47%	120
Нет детей в семье	674.2	52%	87
нет ответа	5.3	0%	140
<b>Образование</b>			
высшее	419.4	33%	83
н. среднее	11.4	1%	23
среднее	861.3	67%	116
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	79.2	6%	128
Приволжский	245.7	19%	98
Северо-Западный	149.0	12%	109
Северо-Кавказский	42.0	3%	84
Сибирский	127.1	10%	86
Уральский	122.5	10%	115
Центральный	422.1	33%	98
Южный	104.6	8%	96
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	887.9	69%	114
нет ответа	0.5	0%	19
холост / не замужем	403.8	31%	79
<b>Социальный статус</b>			
безработные	35.4	3%	89
нет ответа	26.3	2%	77
пенсионеры	326.8	25%	104
рабочие	310.9	24%	137
руководители	140.3	11%	74
служащие	145.7	11%	119
специалисты	235.6	18%	107
студенты. учащиеся	3.1	0%	5
домохозяйки. молодые мамы	68.1	5%	85