

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2023 - Июль 2023

Сабрина	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 050,4	100%	100
Пол			
женщины	826,8	79%	144
мужчины	223,6	21%	47
Возраст			
16-24	309,1	29%	281
25-34	119,3	11%	66
35-44	118,3	11%	57
45-54	157,6	15%	93
55-64	214,0	20%	122
65+	132,1	13%	64
Пол / возраст			
жен/16-24	172,8	17%	324
жен/25-34	86,1	8%	97
жен/35-44	106,3	10%	100
жен/45-54	133,9	13%	149
жен/55-64	195,6	19%	198
жен/65+	132,1	13%	96
муж/16-24	136,3	13%	240
муж/25-34	33,1	3%	36
муж/35-44	12,0	1%	12
муж/45-54	23,8	2%	30
муж/55+	18,5	2%	13
Занятость			
не работают	359,7	34%	80
работают	690,7	66%	115
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	314,5	30%	99
не хватает денег на еду	20,2	2%	100
полный достаток, не ограничены в средствах	76,1	7%	122
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	538,2	51%	103
хватает на еду, но не на одежду	98,2	9%	91
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	433,7	41%	103
Нет детей в семье	616,7	59%	98
Образование			
высшее	368,2	35%	120
н. среднее	113,7	11%	187
среднее	568,5	54%	83
Семейное положение			
женат / замужем	558,5	53%	90
холост / не замужем	491,9	47%	115
Социальный статус			
безработные	25,9	3%	57
домохозяйки, молодые мамы	37,8	4%	51
пенсионеры	200,2	19%	73
рабочие	117,7	11%	61
руководители	95,7	9%	92
служащие	120,4	12%	150
специалисты	197,5	19%	137
студенты, учащиеся	95,1	9%	188
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	29,4	3%	51
ПРИВОЛЖСКИЙ	216,8	21%	102
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	70,0	7%	72
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	59,7	6%	86
СИБИРСКИЙ	121,2	12%	99
УРАЛЬСКИЙ	115,2	11%	130
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	326,9	31%	110
ЮЖНЫЙ	111,2	11%	107

