

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2023 - Июль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	3 667,7	100%	100
Пол			
женщины	2 394,0	65%	119
мужчины	1 273,7	35%	77
Возраст			
16-24	412,0	11%	107
25-34	646,7	18%	103
35-44	425,5	12%	58
45-54	587,3	16%	99
55-64	757,4	21%	124
65+	838,8	23%	116
Пол / возраст			
жен/16-24	155,1	4%	83
жен/25-34	343,4	9%	111
жен/35-44	261,3	7%	71
жен/45-54	387,7	11%	124
жен/55-64	586,5	16%	170
жен/65+	660,0	18%	137
муж/16-24	256,9	7%	130
муж/25-34	303,3	8%	96
муж/35-44	164,3	5%	46
муж/45-54	199,6	5%	71
муж/55+	349,7	10%	69
Занятость			
не работают	1 771,0	48%	112
работают	1 896,7	52%	91
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	984,9	27%	89
не хватает денег на еду	61,7	2%	87
полный достаток, не ограничены в средствах	158,6	4%	73
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 079,8	57%	114
хватает на еду, но не на одежду	362,9	10%	96
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 365,2	37%	93
Нет детей в семье	2 287,4	62%	104
Образование			
высшее	739,1	20%	69
н. среднее	270,4	7%	127
среднее	2 658,2	73%	112
Семейное положение			
женат / замужем	2 186,5	60%	101
холост / не замужем	1 481,2	40%	99
Социальный статус			
безработные	160,1	4%	101
домохозяйки, молодые мамы	263,8	7%	101
пенсионеры	1 152,7	31%	120
рабочие	600,8	16%	89
руководители	257,2	7%	71
служащие	307,8	8%	109
специалисты	400,3	11%	80
студенты, учащиеся	190,2	5%	108
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	178,6	5%	88
ПРИВОЛЖСКИЙ	814,7	22%	109
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	311,8	9%	92
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	226,3	6%	93
СИБИРСКИЙ	517,3	14%	121
УРАЛЬСКИЙ	391,3	11%	126
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	896,5	24%	87
ЮЖНЫЙ	331,1	9%	91

