

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2022 - Июль 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	778,8	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	704,4	91%	162
мужчины	74,4	10%	22
<b>Возраст</b>			
20-24	53,3	7%	124
25-34	113,4	15%	76
35-44	140,9	18%	88
45-54	215,3	28%	176
55-64	127,0	16%	104
65+	89,3	12%	60
<b>Пол / возраст</b>			
жен/20-24	36,9	5%	178
жен/25-34	93,7	12%	121
жен/35-44	129,7	17%	156
жен/45-54	206,8	27%	317
жен/55-64	123,5	16%	174
жен/65+	83,1	11%	83
муж/20-24	16,3	2%	74
муж/25-34	19,8	3%	28
муж/35-44	11,2	1%	15
муж/45-54	8,5	1%	15
муж/55-64	3,4	0%	7
<b>Занятость</b>			
не работают	250,1	32%	81
работают	528,8	68%	112
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	340,4	44%	145
не хватает денег на еду	8,0	1%	44
полный достаток, не ограничены в средствах	27,9	4%	69
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	338,1	43%	87
хватает на еду, но не на одежду	63,3	8%	79
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	373,2	48%	117
Нет детей в семье	405,7	52%	88
<b>Образование</b>			
высшее	249,5	32%	82
н. среднее	13,0	2%	46
среднее	516,3	66%	116
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	71,7	9%	193
Приволжский	122,0	16%	81
Северо-Западный	47,6	6%	58
Северо-Кавказский	29,5	4%	95
Сибирский	85,5	11%	97
Уральский	58,0	7%	90
Центральный	255,6	33%	99
Южный	109,0	14%	166
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	514,7	66%	112
холост / не замужем	264,2	34%	83
<b>Социальный статус</b>			
безработные	29,7	4%	112
домохозяйки, молодые мамы	58,8	8%	113
пенсионеры	121,2	16%	66
рабочие	125,8	16%	92
руководители	136,9	18%	115
служащие	83,7	11%	119
специалисты	178,9	23%	134
студенты, учащиеся	35,2	5%	94

