

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2021 - Апрель 2022



| Аудитория | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| Аудитория | 1 063,0 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 707,4 | 67% | 119 |
| мужчины | 355,6 | 34% | 76 |
| Возраст | | | |
| 20-24 | 74,4 | 7% | 127 |
| 25-34 | 142,9 | 13% | 71 |
| 35-44 | 230,7 | 22% | 106 |
| 45-54 | 169,8 | 16% | 102 |
| 55-64 | 183,4 | 17% | 110 |
| 65+ | 245,3 | 23% | 122 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/20-24 | 42,4 | 4% | 150 |
| жен/25-34 | 56,8 | 5% | 54 |
| жен/35-44 | 136,2 | 13% | 120 |
| жен/45-54 | 97,7 | 9% | 110 |
| жен/55-64 | 142,0 | 13% | 146 |
| жен/65+ | 221,4 | 21% | 163 |
| муж/20-24 | 32,0 | 3% | 106 |
| муж/25-34 | 86,1 | 8% | 89 |
| муж/35-44 | 94,5 | 9% | 91 |
| муж/45-54 | 72,1 | 7% | 93 |
| муж/55-64 | 41,5 | 4% | 59 |
| муж/65+ | 23,9 | 2% | 36 |
| Занятость | | | |
| не работают | 447,0 | 42% | 104 |
| работают | 615,9 | 58% | 97 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 378,5 | 36% | 120 |
| не хватает денег на еду | 11,1 | 1% | 44 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 40,1 | 4% | 80 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 474,7 | 45% | 87 |
| хватает на еду, но не на одежду | 152,4 | 14% | 139 |
| Наличие в семье детей до 16 лет | | | |
| Есть дети в семье | 498,2 | 47% | 115 |
| Нет детей в семье | 564,7 | 53% | 90 |
| Образование | | | |
| высшее | 336,6 | 32% | 81 |
| н. среднее | 41,7 | 4% | 106 |
| среднее | 684,7 | 64% | 112 |
| Округ | | | |
| Дальневосточный | 44,8 | 4% | 88 |
| Приволжский | 181,7 | 17% | 88 |
| Северо-Западный | 100,0 | 9% | 89 |
| Северо-Кавказский | 60,5 | 6% | 143 |
| Сибирский | 115,6 | 11% | 96 |
| Уральский | 89,0 | 8% | 101 |
| Центральный | 384,2 | 36% | 109 |
| Южный | 87,2 | 8% | 98 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 592,3 | 56% | 95 |
| холост / не замужем | 470,7 | 44% | 108 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 30,1 | 3% | 75 |
| домохозяйки, молодые мамы | 58,2 | 6% | 83 |
| пенсионеры | 332,4 | 31% | 130 |
| рабочие | 183,4 | 17% | 100 |
| руководители | 160,5 | 15% | 101 |
| служащие | 72,8 | 7% | 79 |
| специалисты | 181,0 | 17% | 99 |
| студенты, учащиеся | 24,6 | 2% | 47 |

