

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2022 - Июль 2022



Аудитория	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 078,5	100%	100
Пол			
женщины	704,7	65%	117
мужчины	373,8	35%	78
Возраст			
20-24	83,8	8%	141
25-34	95,3	9%	46
35-44	223,0	21%	101
45-54	227,3	21%	135
55-64	203,4	19%	120
65+	222,9	21%	109
Пол / возраст			
жен/20-24	38,7	4%	135
жен/25-34	54,1	5%	50
жен/35-44	142,9	13%	124
жен/45-54	147,9	14%	164
жен/55-64	132,9	12%	135
жен/65+	178,6	17%	130
муж/20-24	45,0	4%	147
муж/25-34	41,2	4%	42
муж/35-44	80,1	7%	76
муж/45-54	79,4	7%	101
муж/55-64	70,5	7%	99
муж/65+	44,3	4%	66
Занятость			
не работают	398,0	37%	93
работают	680,6	63%	104
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	357,4	33%	110
не хватает денег на еду	12,2	1%	48
полный достаток, не ограничены в средствах	51,2	5%	92
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	529,0	49%	98
хватает на еду, но не на одежду	120,4	11%	109
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	492,5	46%	112
Нет детей в семье	586,0	54%	92
Образование			
высшее	335,0	31%	80
н. среднее	14,9	1%	38
среднее	728,6	68%	118
Округ			
Дальневосточный	55,5	5%	108
Приволжский	186,1	17%	89
Северо-Западный	95,3	9%	84
Северо-Кавказский	60,2	6%	140
Сибирский	114,9	11%	94
Уральский	69,6	7%	78
Центральный	388,6	36%	108
Южный	108,3	10%	119
Семейное положение			
женат / замужем	679,0	63%	107
холост / не замужем	399,5	37%	91
Социальный статус			
безработные	14,7	1%	40
домохозяйки, молодые мамы	70,2	7%	97
пенсионеры	291,5	27%	114
рабочие	203,5	19%	107
руководители	167,6	16%	101
служащие	86,1	8%	88
специалисты	220,2	20%	119
студенты, учащиеся	12,9	1%	25

