

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2022 - Июль 2022



Аудитория	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	1 969,2	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	1 294,5	66%	118
мужчины	674,8	34%	77
<b>Возраст</b>			
20-24	118,1	6%	109
25-34	237,8	12%	63
35-44	272,7	14%	68
45-54	312,3	16%	101
55-64	371,9	19%	120
65+	567,2	29%	152
<b>Пол / возраст</b>			
жен/20-24	53,3	3%	102
жен/25-34	131,9	7%	67
жен/35-44	179,4	9%	86
жен/45-54	205,7	10%	125
жен/55-64	284,1	14%	158
жен/65+	390,4	20%	155
муж/20-24	64,9	3%	116
муж/25-34	105,9	5%	59
муж/35-44	93,3	5%	48
муж/45-54	106,6	5%	74
муж/55-64	87,8	5%	68
муж/65+	176,7	9%	145
<b>Занятость</b>			
не работают	864,7	44%	111
работают	1 104,5	56%	93
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	539,7	27%	91
не хватает денег на еду	48,4	3%	104
полный достаток, не ограничены в средствах	130,4	7%	128
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 014,6	52%	103
хватает на еду, но не на одежду	222,8	11%	110
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	823,4	42%	102
Нет детей в семье	1 145,5	58%	98
<b>Образование</b>			
высшее	572,2	29%	74
н. среднее	57,2	3%	79
среднее	1 339,8	68%	119
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	80,5	4%	86
Приволжский	444,5	23%	117
Северо-Западный	121,4	6%	58
Северо-Кавказский	66,3	3%	84
Сибирский	301,9	15%	135
Уральский	144,9	7%	89
Центральный	651,6	33%	100
Южный	158,2	8%	96
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	1 145,4	58%	99
холост / не замужем	823,5	42%	102
<b>Социальный статус</b>			
безработные	47,4	2%	70
домохозяйки, молодые мамы	149,4	8%	113
пенсионеры	598,6	30%	128
рабочие	359,2	18%	104
руководители	233,7	12%	77
служащие	179,5	9%	101
специалисты	305,9	16%	91
студенты, учащиеся	56,9	3%	60