

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2022 - Июль 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 656,9	100%	100
Пол			
женщины	1 047,6	63%	113
мужчины	609,3	37%	83
Возраст			
20-24	96,4	6%	106
25-34	231,7	14%	73
35-44	290,9	18%	86
45-54	389,2	24%	150
55-64	272,2	16%	104
65+	313,8	19%	100
Пол / возраст			
жен/20-24	42,9	3%	97
жен/25-34	114,0	7%	69
жен/35-44	181,2	11%	103
жен/45-54	264,6	16%	191
жен/55-64	166,4	10%	110
жен/65+	258,2	16%	122
муж/20-24	53,5	3%	114
муж/25-34	117,7	7%	78
муж/35-44	109,7	7%	68
муж/45-54	124,7	8%	103
муж/55-64	105,7	6%	97
муж/65+	55,5	3%	54
Занятость			
не работают	590,8	36%	90
работают	1 066,0	64%	106
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	594,1	36%	119
не хватает денег на еду	24,8	2%	64
полный достаток, не ограничены в средствах	51,8	3%	61
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	830,0	50%	100
хватает на еду, но не на одежду	134,5	8%	79
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	797,9	48%	118
Нет детей в семье	859,0	52%	88
Образование			
высшее	563,8	34%	87
н. среднее	43,6	3%	72
среднее	1 049,4	63%	110
Округ			
Дальневосточный	64,7	4%	82
Приволжский	371,9	22%	116
Северо-Западный	146,0	9%	83
Северо-Кавказский	59,4	4%	90
Сибирский	143,0	9%	76
Уральский	173,6	11%	126
Центральный	533,6	32%	97
Южный	164,6	10%	118
Семейное положение			
женат / замужем	1 078,4	65%	110
холост / не замужем	578,5	35%	86
Социальный статус			
безработные	44,5	3%	78
домохозяйки, молодые мамы	108,7	7%	98
пенсионеры	368,8	22%	94
рабочие	354,6	21%	121
руководители	215,9	13%	85
служащие	150,3	9%	100
специалисты	322,3	20%	114
студенты, учащиеся	50,1	3%	63

