

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2019 - Апрель 2020



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	1 824.0	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	1 080.7	59%	106
мужчины	743.3	41%	92
<b>Возраст</b>			
16-19	51.3	3%	63
20-24	77.7	4%	73
25-34	335.1	18%	88
35-44	389.8	21%	110
45-54	362.4	20%	130
55-64	357.0	20%	122
65+	250.8	14%	77
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	28.9	2%	72
жен/20-24	32.2	2%	63
жен/25-34	200.0	11%	100
жен/35-44	214.2	12%	116
жен/45-54	169.1	9%	113
жен/55-64	243.7	13%	142
жен/65+	192.7	11%	87
муж/16-19	22.4	1%	54
муж/20-24	45.6	3%	82
муж/25-34	135.1	7%	74
муж/35-44	175.6	10%	103
муж/45-54	193.3	11%	150
муж/55-64	113.3	6%	93
муж/65+	58.1	3%	54
<b>Занятость</b>			
не работают	577.9	32%	81
работают	1 246.2	68%	112
<b>Материальное положение семьи</b>			
не хватает денег на еду	17.9	1%	47
нет ответа	15.2	1%	46
хватает на еду. но не на одежду	132.7	7%	67
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	870.8	48%	94
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	701.4	39%	128
полный достаток. не ограничены в средствах	85.9	5%	105
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	871.6	48%	121
Нет детей в семье	940.9	52%	86
нет ответа	11.5	1%	216
<b>Образование</b>			
высшее	682.7	37%	96
н. среднее	38.2	2%	55
среднее	1 103.1	61%	106
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	117.8	7%	135
Приволжский	397.9	22%	112
Северо-Западный	183.5	10%	95
Северо-Кавказский	56.4	3%	80
Сибирский	212.5	12%	102
Уральский	177.5	10%	118
Центральный	535.2	29%	88
Южный	143.1	8%	93
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	1 206.1	66%	109
нет ответа	0.7	0%	21
холост / не замужем	617.2	34%	86
<b>Социальный статус</b>			
безработные	33.4	2%	59
нет ответа	36.9	2%	76
пенсионеры	393.4	22%	89
рабочие	412.9	23%	129
руководители	243.2	13%	91
служащие	200.6	11%	116
специалисты	354.9	20%	114
студенты. учащиеся	41.6	2%	46
домохозяйки. молодые мамы	107.2	6%	94