

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2024 - Октябрь 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
<b>Аудитория</b>	4 652,4	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	3 081,4	66%	121
мужчины	1 571,0	34%	74
<b>Возраст</b>			
16-24	268,6	6%	54
25-34	764,7	16%	98
35-44	896,7	19%	97
45-54	917,4	20%	122
55-64	908,2	20%	117
65+	896,8	19%	98
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	32,7	1%	28
жен/20-24	148,7	3%	117
жен/25-34	454,4	10%	118
жен/35-44	506,6	11%	108
жен/45-54	592,3	13%	149
жен/55-64	617,9	13%	141
жен/65+	728,8	16%	120
муж/16-24	87,2	2%	34
муж/25-34	310,3	7%	78
муж/35-44	390,2	8%	86
муж/45-54	325,0	7%	91
муж/55+	458,3	10%	71
<b>Занятость</b>			
не работают	1 753,6	38%	90
работают	2 898,8	62%	107
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 567,5	34%	102
не хватает денег на еду	58,9	1%	51
полный достаток, не ограничены в средствах	309,0	7%	99
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 256,7	49%	105
хватает на еду, но не на одежду	432,6	9%	100
<b>Образование</b>			
высшее	1 147,5	25%	84
н. среднее	131,1	3%	44
среднее	3 373,8	73%	113
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	3 003,6	65%	112
холост / не замужем	1 648,8	35%	85
<b>Социальный статус</b>			
безработные	99,0	2%	57
домохозяйки, молодые мамы	381,2	8%	120
иное (старт-ап, фриланс)	81,2	2%	269
пенсионеры	1 163,3	25%	97
рабочие	880,9	19%	110
руководители	414,7	9%	83
самозанятый	305,0	7%	103
служащие	471,5	10%	131
специалисты	722,9	16%	109
студенты, учащиеся	84,4	2%	38
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	364,9	8%	142
ПРИВОЛЖСКИЙ	910,3	20%	96
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	389,5	8%	91
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	353,9	8%	115
СИБИРСКИЙ	473,9	10%	87
УРАЛЬСКИЙ	390,6	8%	99
Центральный	1 207,3	26%	92
ЮЖНЫЙ	562,0	12%	122

