

РЕТРО

Медиакит-2025



ИВАНОВ МОНАМС
МЕДИА



Ретро

КОНЦЕПЦИЯ

Захватывающие истории,
случившиеся в молодости самых знаменитых
людей в стране

•
Воспоминания звезд прошлого о событиях
давно минувших дней

•
Советская кухня и диеты

•
Нестареющие наряды
в стиле ретро

•
И, как всегда, **большое количество полезных
советов!**



**СПЕЦИАЛЬНЫЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ВЫПУСК
ПОПУЛЯРНОГО ИЗДАНИЯ О ЗНАМЕНОСТЯХ
«ТАЙНЫ ЗВЕЗД»**

Ретро

АУДИТОРИЯ

Количество
читателей
611 500
человек



Пол



МУЖЧИНЫ
25%
ЖЕНЩИНЫ
75%

Возраст



16 – 24 – **18%**
25 – 44 – **39%**
45 – 54 – **11%**
55 – 64 – **15%**
65+ – **17%**

Доход



СРЕДНИЙ – **42%**
ВЫШЕ СРЕДНЕГО – **54%**

Социальный статус



РУКОВОДИТЕЛИ – **16%**
СПЕЦИАЛИСТЫ И СЛУЖАЩИЕ – **29%**
РАБОЧИЕ – **10%**
ПЕНСИОНЕРЫ – **19%**
МОЛОДЫЕ МАМЫ, СТУДЕНТЫ – **17%**



Ретро

ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЯ

Женщины 30+

•
Замужем и имеют детей

•
Уделяют внимание своему здоровью
и качеству жизни

•
Интересуются судьбами кумиров
своей юности

•
Принимают решения
о покупке

Интересы:

Российские и советские знаменитости

•
Семья

•
Здоровье

Ретро

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Аудитория: **611 500 человек**

Объем: **32 страницы**

СРТ: **245 рублей**

Тираж: **162 000 экземпляров**

Издается: **с 2016 года**

Периодичность: **ежемесячно**

Киоски: **55%**

Отделения почты, заправки и прочее: **3%**

Супермаркеты: **42%**



ПРИСУТСТВИЕ ВО ВСЕХ КРУПНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ



ИМ МЕДИА

является лидером среди федеральных издателей
по объему продаваемых тиражей и занимает первое место
среди крупнейших издательских домов
по показателям аудитории.

105094, г. Москва, ул. Золотая, д. 11.

+ 7 (495) 974 77 48

www.im-media.ru

adv@im-media.ru



ИВАНОВ МОНАМС
МЕДИА