

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2020 - Октябрь 2020



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	5 861.4	100%	100
Пол			
женщины	3 978.2	68%	122
мужчины	1 883.2	32%	73
Возраст			
16-19	189.6	3%	73
20-24	188.0	3%	55
25-34	980.4	17%	80
35-44	1 166.0	20%	102
45-54	1 136.2	19%	127
55-64	1 141.0	20%	121
65+	1 060.2	18%	101
Пол / возраст			
жен/16-19	125.5	2%	100
жен/20-24	104.1	2%	62
жен/25-34	610.2	10%	95
жен/35-44	720.8	12%	122
жен/45-54	756.3	13%	158
жен/55-64	809.7	14%	147
жен/65+	851.7	15%	120
муж/16-19	64.1	1%	47
муж/20-24	83.9	1%	48
муж/25-34	370.2	6%	63
муж/35-44	445.2	8%	82
муж/45-54	379.9	7%	92
муж/55-64	331.3	6%	84
муж/65+	208.5	4%	61
Занятость			
не работают	2 252.1	38%	95
работают	3 609.3	62%	104
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 829.3	31%	101
не хватает денег на еду	68.9	1%	52
нет ответа	55.8	1%	45
полный достаток, не ограничены в средствах	275.2	5%	97
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	3 000.8	51%	104
хватает на еду, но не на одежду	631.4	11%	101
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	2 470.8	42%	107
Нет детей в семье	3 373.8	58%	95
нет ответа	16.7	0%	103
Образование			
высшее	1 998.4	34%	87
н. среднее	131.8	2%	59
среднее	3 731.1	64%	111
Округ			
Дальневосточный	245.6	4%	88
Приволжский	1 157.5	20%	102
Северо-Западный	577.0	10%	93
Северо-Кавказский	171.8	3%	76
Сибирский	668.7	11%	100
Уральский	509.2	9%	105
Центральный	1 973.5	34%	101
Южный	558.2	10%	113
Семейное положение			
женат / замужем	3 748.4	64%	108
нет ответа	15.0	0%	97
холост / не замужем	2 098.0	36%	88
Социальный статус			
безработные	214.2	4%	83
домохозяйки, молодые мамы	331.3	6%	92
нет ответа	114.5	2%	71
пенсионеры	1 514.8	26%	107
рабочие	1 115.4	19%	108
руководители	846.5	14%	101
служащие	568.7	10%	108
специалисты	1 017.0	17%	103
студенты, учащиеся	139.0	2%	49

