

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2024 - Октябрь 2024

НАША ИСТОРИЯ

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	976,9	100%	100
Пол			
женщины	423,2	43%	79
мужчины	553,7	57%	125
Возраст			
16-24	278,7	29%	265
25-34	203,3	21%	124
35-44	200,7	21%	103
45-54	119,0	12%	75
55-64	124,0	13%	76
65+	51,3	5%	27
Пол / возраст			
жен/16-19	68,0	7%	274
жен/20-24	62,6	6%	234
жен/25-34	84,6	9%	105
жен/35-44	66,9	7%	68
жен/45-54	49,6	5%	60
жен/55-64	52,4	5%	57
жен/65+	39,2	4%	31
муж/16-24	148,2	15%	277
муж/25-34	118,7	12%	142
муж/35-44	133,8	14%	140
муж/45-54	69,4	7%	93
муж/55+	83,6	9%	62
Занятость			
не работают	228,0	23%	56
работают	748,9	77%	132
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	484,6	50%	150
не хватает денег на еду	0,0	0%	0
полный достаток, не ограничены в средствах	64,8	7%	99
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	331,7	34%	74
хватает на еду, но не на одежду	85,9	9%	95
Образование			
высшее	252,3	26%	88
н. среднее	92,9	10%	150
среднее	631,7	65%	100
Семейное положение			
женат / замужем	495,2	51%	88
холост / не замужем	481,7	49%	118
Социальный статус			
безработные	13,4	1%	37
домохозяйки, молодые мамы	11,6	1%	17
иное (старт-ап, фриланс)	0,0	0%	0
пенсионеры	111,8	11%	44
рабочие	184,0	19%	109
руководители	144,1	15%	137
самозанятый	92,3	9%	149
служащие	109,1	11%	145
специалисты	185,5	19%	133
студенты, учащиеся	87,5	9%	189
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	32,1	3%	60
ПРИВОЛЖСКИЙ	237,8	24%	120
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	106,1	11%	118
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	34,1	4%	53
СИБИРСКИЙ	112,3	12%	98
УРАЛЬСКИЙ	60,1	6%	73
Центральный	267,8	27%	97
ЮЖНЫЙ	126,6	13%	130

