

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2020 - Октябрь 2020



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 302.8	100%	100
Пол			
женщины	803.9	62%	111
мужчины	498.8	38%	87
Возраст			
16-19	0.0		0
20-24	21.4	2%	28
25-34	225.8	17%	83
35-44	315.6	24%	125
45-54	282.5	22%	142
55-64	266.8	21%	127
65+	186.9	14%	80
Пол / возраст			
жен/16-19	0.0		0
жен/20-24	10.8	1%	29
жен/25-34	138.9	11%	97
жен/35-44	169.8	13%	129
жен/45-54	162.8	13%	153
жен/55-64	171.5	13%	140
жен/65+	148.4	11%	94
муж/16-19	0.0		0
муж/20-24	10.6	1%	27
муж/25-34	86.9	7%	67
муж/35-44	145.7	11%	120
муж/45-54	119.8	9%	130
муж/55-64	95.2	7%	109
муж/65+	38.5	3%	51
Занятость			
не работают	412.1	32%	78
работают	890.6	68%	115
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	482.9	37%	120
не хватает денег на еду	20.6	2%	70
нет ответа	4.4	0%	16
полный достаток, не ограничены в средствах	48.2	4%	76
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	619.6	48%	97
хватает на еду, но не на одежду	127.1	10%	91
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	597.3	46%	117
Нет детей в семье	701.5	54%	89
нет ответа	4.0	0%	111
Образование			
высшее	435.9	34%	86
н. среднее	19.7	2%	40
среднее	847.1	65%	114
Округ			
Дальневосточный	62.5	5%	100
Приволжский	209.1	16%	83
Северо-Западный	139.6	11%	101
Северо-Кавказский	38.3	3%	76
Сибирский	192.4	15%	129
Уральский	176.8	14%	164
Центральный	339.8	26%	79
Южный	144.3	11%	132
Семейное положение			
женат / замужем	877.4	67%	114
нет ответа	0.0		0
холост / не замужем	423.0	33%	80
Социальный статус			
безработные	43.5	3%	76
домохозяйки, молодые мамы	71.5	6%	89
нет ответа	23.0	2%	64
пенсионеры	284.4	22%	90
рабочие	302.7	23%	132
руководители	196.7	15%	106
служащие	136.0	10%	116
специалисты	237.9	18%	108
студенты, учащиеся	7.3	1%	12

