

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2024 - Июль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
<b>Аудитория</b>	8 892,2	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	6 207,4	70%	128
мужчины	2 684,7	30%	67
<b>Возраст</b>			
16-24	1 124,8	13%	118
25-34	1 361,4	15%	91
35-44	1 458,2	16%	83
45-54	1 260,5	14%	88
55-64	1 738,4	20%	117
65+	1 948,8	22%	111
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	793,4	9%	169
жен/25-34	788,1	9%	107
жен/35-44	960,5	11%	107
жен/45-54	855,6	10%	113
жен/55-64	1 300,0	15%	156
жен/65+	1 509,8	17%	130
муж/16-24	331,4	4%	68
муж/25-34	573,4	6%	75
муж/35-44	497,6	6%	57
муж/45-54	405,0	5%	60
муж/55+	877,4	10%	71
<b>Занятость</b>			
не работают	3 886,2	44%	105
работают	5 006,0	56%	97
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	2 790,8	31%	95
не хватает денег на еду	115,9	1%	64
полный достаток, не ограничены в средствах	447,3	5%	75
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	4 435,3	50%	106
хватает на еду, но не на одежду	1 049,1	12%	129
<b>Образование</b>			
высшее	2 068,4	23%	79
н. среднее	529,3	6%	94
среднее	6 294,5	71%	110
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	471,9	5%	96
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 839,0	21%	102
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	733,8	8%	90
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	856,9	10%	146
СИБИРСКИЙ	993,5	11%	96
УРАЛЬСКИЙ	655,3	7%	87
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	2 424,0	27%	96
ЮЖНЫЙ	917,8	10%	104
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	5 050,7	57%	97
холост / не замужем	3 839,5	43%	105
<b>Социальный статус</b>			
безработные	235,4	3%	69
домохозяйки, молодые мамы	838,9	9%	123
пенсионеры	2 310,9	26%	104
рабочие	1 414,9	16%	91
руководители	850,5	10%	91
самозанятый	622,9	7%	119
служащие	685,0	8%	95
специалисты	1 277,6	14%	100
студенты, учащиеся	429,6	5%	107

