

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2023 - Апрель 2024

Сабрина	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	862,9	100%	100
Пол			
женщины	753,9	87%	160
мужчины	109,0	13%	28
Возраст			
16-24	203,3	24%	219
25-34	66,6	8%	46
35-44	134,7	16%	79
45-54	185,3	22%	133
55-64	176,2	20%	123
65+	96,9	11%	57
Пол / возраст			
жен/16-24	159,5	19%	350
жен/25-34	47,2	6%	66
жен/35-44	115,2	13%	132
жен/45-54	165,6	19%	225
жен/55-64	175,0	20%	216
жен/65+	91,4	11%	81
муж/16-24	43,8	5%	93
муж/25-34	19,3	2%	26
муж/35-44	19,5	2%	23
муж/45-54	19,7	2%	30
муж/55+	6,8	1%	6
Занятость			
не работают	410,2	48%	111
работают	452,8	53%	91
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	230,8	27%	84
не хватает денег на еду	16,7	2%	91
полный достаток, не ограничены в средствах	79,2	9%	150
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	358,3	42%	86
хватает на еду, но не на одежду	177,9	21%	211
Образование			
высшее	235,7	27%	93
н. среднее	71,7	8%	141
среднее	555,6	64%	99
Семейное положение			
женат / замужем	535,2	62%	104
холост / не замужем	327,7	38%	95
Социальный статус			
безработные	11,3	1%	33
домохозяйки, молодые мамы	148,5	17%	213
пенсионеры	172,5	20%	79
рабочие	74,9	9%	49
руководители	121,6	14%	137
служащие	33,3	4%	47
специалисты	144,4	17%	121
студенты, учащиеся	77,8	9%	203
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	95,0	11%	199
ПРИВОЛЖСКИЙ	133,5	16%	76
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	72,3	8%	91
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	74,7	9%	131
СИБИРСКИЙ	75,3	9%	75
УРАЛЬСКИЙ	117,6	14%	161
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	223,5	26%	92
ЮЖНЫЙ	71,1	8%	83

