

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2021 - Апрель 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	293,8	100%	100
Пол			
женщины	249,7	85%	152
мужчины	44,1	15%	34
Возраст			
20-24	23,2	8%	144
25-34	60,1	21%	107
35-44	35,3	12%	59
45-54	44,4	15%	97
55-64	59,8	20%	129
65+	67,8	23%	122
Пол / возраст			
жен/20-24	14,3	5%	182
жен/25-34	47,2	16%	162
жен/35-44	29,9	10%	95
жен/45-54	37,4	13%	152
жен/55-64	58,9	20%	219
жен/65+	61,7	21%	164
муж/20-24	8,9	3%	107
муж/25-34	12,9	4%	48
муж/35-44	5,4	2%	19
муж/45-54	7,0	2%	33
муж/55-64	0,0		0
муж/65+	0,0		0
Занятость			
не работают	127,9	44%	108
работают	165,9	57%	95
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	96,6	33%	111
не хватает денег на еду	4,1	1%	59
полный достаток, не ограничены в средствах	16,2	6%	117
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	115,3	39%	77
хватает на еду, но не на одежду	46,4	16%	153
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	128,8	44%	108
Нет детей в семье	165,0	56%	95
Образование			
высшее	115,2	39%	100
н. среднее	1,8	1%	17
среднее	176,8	60%	105
Округ			
Дальневосточный	5,0	2%	35
Приволжский	46,3	16%	81
Северо-Западный	7,0	2%	22
Северо-Кавказский	1,0	0%	9
Сибирский	55,7	19%	167
Уральский	21,5	7%	88
Центральный	143,8	49%	147
Южный	13,5	5%	55
Семейное положение			
женат / замужем	187,8	64%	109
холост / не замужем	95,3	32%	79
Социальный статус			
безработные	6,3	2%	57
домохозяйки, молодые мамы	16,7	6%	86
пенсионеры	96,2	33%	136
рабочие	30,4	10%	60
руководители	35,4	12%	81
служащие	45,4	16%	177
специалисты	52,0	18%	103
студенты, учащиеся	8,7	3%	60