

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2022 - Апрель 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	11 889.8	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	7 925.9	67%	122
мужчины	3 963.9	33%	74
<b>Возраст</b>			
16-24	1 020.2	9%	80
25-34	1 668.7	14%	83
35-44	2 456.0	21%	104
45-54	2 127.3	18%	111
55-64	2 106.4	18%	106
65+	2 511.3	21%	107
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	611.3	5%	97
жен/25-34	1 020.4	9%	104
жен/35-44	1 455.5	12%	121
жен/45-54	1 328.9	11%	131
жен/55-64	1 515.4	13%	136
жен/65+	1 994.4	17%	128
муж/16-24	408.9	3%	63
муж/25-34	648.2	6%	64
муж/35-44	1 000.5	8%	86
муж/45-54	798.4	7%	88
муж/55+	1 107.9	9%	67
<b>Занятость</b>			
не работают	4 789.2	40%	92
работают	7 100.6	60%	106
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	3 737.6	31%	110
не хватает денег на еду	218.5	2%	83
полный достаток, не ограничены в средствах	682.5	6%	95
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	6 078.9	51%	100
хватает на еду, но не на одежду	998.2	8%	81
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	4 691.2	40%	101
Нет детей в семье	7 197.1	61%	100
<b>Образование</b>			
высшее	3 091.4	26%	89
н. среднее	409.2	3%	63
среднее	8 389.2	71%	108
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	683.3	6%	104
ПРИВОЛЖСКИЙ	2 387.1	20%	99
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	1 251.0	11%	114
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	699.5	6%	89
СИБИРСКИЙ	1 329.0	11%	96
УРАЛЬСКИЙ	1 077.1	9%	107
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	3 101.6	26%	92
ЮЖНЫЙ	1 361.2	11%	115
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	7 010.3	59%	98
холост / не замужем	4 830.9	41%	102
<b>Социальный статус</b>			
безработные	295.0	3%	56
домохозяйки, молодые мамы	815.0	7%	97
пенсионеры	3 260.2	27%	103
рабочие	2 310.0	19%	104
руководители	1 112.4	9%	98
служащие	1 098.5	9%	114
специалисты	1 737.9	15%	110
студенты, учащиеся	386.3	3%	67

