

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2023 - Июль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	14 817,5	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	9 783,9	66%	121
мужчины	5 033,6	34%	75
<b>Возраст</b>			
16-24	1 326,5	9%	85
25-34	2 137,2	14%	84
35-44	2 560,1	17%	87
45-54	2 449,8	17%	102
55-64	2 889,0	20%	117
65+	3 454,9	23%	118
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	719,5	5%	96
жен/25-34	1 365,6	9%	109
жен/35-44	1 536,3	10%	103
жен/45-54	1 570,2	11%	124
жен/55-64	1 977,3	13%	142
жен/65+	2 615,0	18%	135
муж/16-24	607,0	4%	76
муж/25-34	771,6	5%	60
муж/35-44	1 023,8	7%	71
муж/45-54	879,6	6%	78
муж/55+	1 751,6	12%	85
<b>Занятость</b>			
не работают	6 663,6	45%	105
работают	8 153,8	55%	97
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	4 367,8	30%	98
не хватает денег на еду	236,7	2%	83
полный достаток, не ограничены в средствах	849,1	6%	97
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	7 760,1	52%	105
хватает на еду, но не на одежду	1 506,7	10%	99
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	5 692,1	38%	96
Нет детей в семье	9 103,7	61%	103
<b>Образование</b>			
высшее	3 534,0	24%	81
н. среднее	707,6	5%	83
среднее	10 575,8	71%	110
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	8 933,4	60%	102
холост / не замужем	5 827,7	39%	96
<b>Социальный статус</b>			
безработные	422,4	3%	66
домохозяйки, молодые мамы	1 132,2	8%	108
пенсионеры	4 533,9	31%	117
рабочие	2 734,0	19%	100
руководители	1 190,4	8%	81
служащие	1 242,8	8%	109
специалисты	1 988,5	13%	98
студенты, учащиеся	500,5	3%	70
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	748,7	5%	91
ПРИВОЛЖСКИЙ	3 135,4	21%	104
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	1 330,9	9%	98
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	921,7	6%	94
СИБИРСКИЙ	1 897,1	13%	110
УРАЛЬСКИЙ	1 290,7	9%	103
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	3 869,0	26%	92
ЮЖНЫЙ	1 624,0	11%	110