

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2021 - Октябрь 2021



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	247,8	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	182,9	74%	132
мужчины	64,9	26%	59
<b>Возраст</b>			
16-19	0,0		0
20-24	23,4	10%	169
25-34	54,7	22%	110
35-44	36,9	15%	75
45-54	43,5	18%	114
55-64	36,7	15%	93
65+	43,9	18%	96
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	0,0		0
жен/20-24	20,8	8%	305
жен/25-34	33,8	14%	130
жен/35-44	23,5	10%	92
жен/45-54	34,6	14%	170
жен/55-64	32,7	13%	142
жен/65+	37,5	15%	121
муж/16-19	0,0		0
муж/20-24	0,0		0
муж/25-34	20,9	8%	88
муж/35-44	13,4	5%	57
муж/45-54	8,9	4%	50
муж/55-64	4,0	2%	24
муж/65+	6,4	3%	42
<b>Занятость</b>			
не работают	81,7	33%	84
работают	166,2	67%	110
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	107,2	43%	135
не хватает денег на еду	0,0		0
нет ответа	0,0		0
полный достаток, не ограничены в средствах	9,3	4%	75
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	108,8	44%	91
хватает на еду, но не на одежду	15,2	6%	58
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	116,7	47%	118
Нет детей в семье	131,1	53%	88
нет ответа	0,0		0
<b>Образование</b>			
высшее	115,1	46%	119
н. среднее	0,0		0
среднее	132,7	54%	92
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	11,7	5%	99
Приволжский	51,8	21%	108
Северо-Западный	26,9	11%	102
Северо-Кавказский	10,4	4%	106
Сибирский	10,5	4%	37
Уральский	7,0	3%	34
Центральный	117,2	47%	142
Южный	12,4	5%	60
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	143,4	58%	100
нет ответа	0,0		0
холост / не замужем	104,4	42%	100
<b>Социальный статус</b>			
безработные	5,3	2%	60
домохозяйки, молодые мамы	11,0	5%	71
нет ответа	0,0		0
пенсионеры	55,7	23%	93
рабочие	47,9	19%	113
руководители	43,5	18%	119
служащие	28,3	11%	119
специалисты	46,4	19%	105
студенты, учащиеся	0,0		0

