

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2024 - Октябрь 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	965,3	100%	100
Пол			
женщины	765,6	79%	145
мужчины	199,7	21%	46
Возраст			
16-24	277,3	29%	267
25-34	227,8	24%	140
35-44	152,3	16%	79
45-54	123,8	13%	79
55-64	67,8	7%	42
65+	116,4	12%	61
Пол / возраст			
жен/16-19	74,2	8%	303
жен/20-24	162,2	17%	613
жен/25-34	144,4	15%	181
жен/35-44	106,0	11%	109
жен/45-54	115,6	12%	140
жен/55-64	50,3	5%	55
жен/65+	112,9	12%	89
муж/16-24	40,8	4%	77
муж/25-34	83,4	9%	101
муж/35-44	46,2	5%	49
муж/45-54	8,2	1%	11
муж/55+	21,1	2%	16
Занятость			
не работают	326,1	34%	81
работают	639,2	66%	114
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	489,0	51%	153
не хватает денег на еду	0,0	0%	0
полный достаток, не ограничены в средствах	29,2	3%	45
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	348,8	36%	78
хватает на еду, но не на одежду	92,1	10%	103
Образование			
высшее	264,9	27%	94
н. среднее	75,3	8%	123
среднее	625,1	65%	101
Семейное положение			
женат / замужем	563,0	58%	101
холост / не замужем	402,3	42%	100
Социальный статус			
безработные	25,4	3%	71
домохозяйки, молодые мамы	85,1	9%	129
иное (старт-ап, фриланс)	23,1	2%	369
пенсионеры	110,7	12%	44
рабочие	94,5	10%	57
руководители	160,8	17%	155
самозанятый	71,6	7%	117
служащие	29,7	3%	40
специалисты	212,5	22%	154
студенты, учащиеся	104,2	11%	227
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	64,7	7%	121
ПРИВОЛЖСКИЙ	174,2	18%	89
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	104,1	11%	117
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	74,5	8%	117
СИБИРСКИЙ	91,3	10%	81
УРАЛЬСКИЙ	40,4	4%	49
Центральный	336,2	35%	123
ЮЖНЫЙ	79,9	8%	83

