

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2022 - Февраль 2023



| | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| Аудитория | 1 483,4 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 1 039,7 | 70% | 126 |
| мужчины | 443,7 | 30% | 68 |
| Возраст | | | |
| 16-24 | 117,5 | 8% | 77 |
| 25-34 | 203,5 | 14% | 76 |
| 35-44 | 249,4 | 17% | 80 |
| 45-54 | 273,5 | 18% | 115 |
| 55-64 | 342,7 | 23% | 150 |
| 65+ | 296,9 | 20% | 104 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/16-24 | 70,1 | 5% | 97 |
| жен/25-34 | 128,1 | 9% | 91 |
| жен/35-44 | 158,3 | 11% | 97 |
| жен/45-54 | 165,5 | 11% | 130 |
| жен/55-64 | 268,5 | 18% | 202 |
| жен/65+ | 249,2 | 17% | 130 |
| муж/16-24 | 47,4 | 3% | 59 |
| муж/25-34 | 75,4 | 5% | 60 |
| муж/35-44 | 91,1 | 6% | 61 |
| муж/45-54 | 108,0 | 7% | 98 |
| муж/55-64 | 74,2 | 5% | 77 |
| муж/65+ | 47,7 | 3% | 51 |
| Занятость | | | |
| не работают | 590,4 | 40% | 98 |
| работают | 893,0 | 60% | 101 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 475,3 | 32% | 102 |
| не хватает денег на еду | 19,4 | 1% | 65 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 89,7 | 6% | 114 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 763,5 | 52% | 101 |
| хватает на еду, но не на одежду | 123,5 | 8% | 94 |
| Наличие в семье детей до 16 лет | | | |
| Есть дети в семье | 582,0 | 39% | 99 |
| Нет детей в семье | 901,4 | 61% | 101 |
| Образование | | | |
| высшее | 551,5 | 37% | 95 |
| н. среднее | 30,1 | 2% | 60 |
| среднее | 901,8 | 61% | 106 |
| Округ | | | |
| Дальневосточный | 100,3 | 7% | 141 |
| Приволжский | 291,5 | 20% | 102 |
| Северо-Западный | 111,1 | 8% | 71 |
| Северо-Кавказский | 80,6 | 5% | 135 |
| Сибирский | 185,4 | 13% | 110 |
| Уральский | 137,0 | 9% | 111 |
| Центральный | 435,2 | 29% | 88 |
| Южный | 142,3 | 10% | 114 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 914,2 | 62% | 105 |
| холост / не замужем | 569,2 | 38% | 93 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 31,7 | 2% | 58 |
| домохозяйки, молодые мамы | 82,5 | 6% | 87 |
| иное (старт-ап, фриланс) | 0,0 | #ЗНАЧ! | 0 |
| пенсионеры | 431,8 | 29% | 117 |
| рабочие | 216,5 | 15% | 90 |
| руководители | 195,1 | 13% | 97 |
| самозанятый | 34,0 | 2% | 124 |
| служащие | 124,3 | 8% | 98 |
| специалисты | 295,5 | 20% | 116 |
| студенты, учащиеся | 31,0 | 2% | 45 |