

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2025 - Февраль 2026



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	8 137,7	100%	100
Пол			
женщины	5 416,6	67%	122
мужчины	2 721,1	33%	74
Возраст			
16-24	1 491,2	18%	161
25-34	1 186,4	15%	99
35-44	1 550,2	19%	93
45-54	1 259,4	16%	93
55-64	1 077,9	13%	84
65+	1 572,7	19%	92
Пол / возраст			
жен/16-24	845,8	10%	188
жен/25-34	703,9	9%	118
жен/35-44	1 018,8	13%	119
жен/45-54	817,6	10%	114
жен/55-64	826,8	10%	114
жен/65+	1 203,7	15%	108
муж/16-24	645,4	8%	135
муж/25-34	482,5	6%	81
муж/35-44	531,3	7%	65
муж/45-54	441,7	5%	69
муж/55+	620,1	8%	54
Занятость			
не работают	3 564,9	44%	106
работают	4 572,8	56%	96
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	2 675,3	33%	100
не хватает денег на еду	162,9	2%	73
полный достаток, не ограничены в средствах	560,2	7%	138
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	3 936,8	48%	101
хватает на еду, но не на одежду	761,3	9%	92
Образование			
высшее	2 073,4	26%	73
н. среднее	497,2	6%	108
среднее	5 567,1	68%	116
Семейное положение			
женат / замужем	4 721,2	58%	102
холост / не замужем	3 414,9	42%	98
Социальный статус			
безработные	345,9	4%	90
домохозяйки, молодые мамы	656,9	8%	121
иное (старт-ап, фриланс)	124,6	2%	168
пенсионеры	2 014,6	25%	100
рабочие	1 220,8	15%	90
руководители	676,2	8%	78
самозанятый	654,1	8%	127
служащие	593,7	7%	101
специалисты	1 228,6	15%	95
студенты, учащиеся	521,4	6%	148
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	446,8	6%	102
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 829,5	23%	112
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	611,6	8%	82
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	650,6	8%	118
СИБИРСКИЙ	866,3	11%	93
УРАЛЬСКИЙ	719,1	9%	105
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	2 383,7	29%	102
ЮЖНЫЙ	630,1	8%	78

