

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2022 - Апрель 2023



| | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|-----------------------------------------------------|---------------|----------------------|------------------------|
| Аудитория | 683.8 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 373.4 | 55% | 100 |
| мужчины | 310.4 | 45% | 100 |
| Возраст | | | |
| 16-24 | 122.3 | 18% | 166 |
| 25-34 | 66.6 | 10% | 58 |
| 35-44 | 45.3 | 7% | 33 |
| 45-54 | 51.0 | 8% | 46 |
| 55-64 | 190.3 | 28% | 167 |
| 65+ | 208.2 | 30% | 154 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/16-24 | 20.4 | 3% | 56 |
| жен/25-34 | 32.9 | 5% | 58 |
| жен/35-44 | 25.7 | 4% | 37 |
| жен/45-54 | 18.7 | 3% | 32 |
| жен/55-64 | 124.9 | 18% | 195 |
| жен/65+ | 150.7 | 22% | 168 |
| муж/16-24 | 101.9 | 15% | 272 |
| муж/25-34 | 33.7 | 5% | 58 |
| муж/35-44 | 19.6 | 3% | 29 |
| муж/45-54 | 32.3 | 5% | 62 |
| муж/55+ | 122.9 | 18% | 130 |
| Занятость | | | |
| не работают | 325.0 | 48% | 109 |
| работают | 358.7 | 53% | 93 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 155.8 | 23% | 80 |
| не хватает денег на еду | 30.3 | 4% | 200 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 57.6 | 8% | 139 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 326.4 | 48% | 93 |
| хватает на еду, но не на одежду | 113.6 | 17% | 160 |
| Наличие в семье детей до 16 лет | | | |
| Есть дети в семье | 228.1 | 33% | 85 |
| Нет детей в семье | 455.6 | 67% | 110 |
| Образование | | | |
| высшее | 191.3 | 28% | 95 |
| н. среднее | 76.8 | 11% | 206 |
| среднее | 415.7 | 61% | 93 |
| Округ | | | |
| ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ | 18.3 | 3% | 48 |
| ПРИВОЛЖСКИЙ | 122.9 | 18% | 88 |
| СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ | 107.4 | 16% | 171 |
| СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ | 76.4 | 11% | 169 |
| СИБИРСКИЙ | 71.1 | 10% | 89 |
| УРАЛЬСКИЙ | 57.7 | 8% | 100 |
| ЦЕНТРАЛЬНЫЙ | 179.4 | 26% | 93 |
| ЮЖНЫЙ | 50.5 | 7% | 74 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 314.9 | 46% | 77 |
| холост / не замужем | 368.1 | 54% | 136 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 22.3 | 3% | 73 |
| домохозяйки, молодые мамы | 23.8 | 4% | 49 |
| пенсионеры | 242.9 | 36% | 133 |
| рабочие | 70.8 | 10% | 56 |
| руководители | 79.4 | 12% | 122 |
| служащие | 29.0 | 4% | 52 |
| специалисты | 77.2 | 11% | 85 |
| студенты, учащиеся | 35.3 | 5% | 107 |