

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2024 - Июль 2024



|   | тысяч человек | доля от аудитории,<br>% | Affinity |
|---|---------------|-------------------------|----------|
| <b>Аудитория</b>                                    | 882,5         | 100%                    | 100      |
| <b>Пол</b>  |               |                         |          |
| женщины   | 395,0         | 45%                     | 82       |
| мужчины   | 487,5         | 55%                     | 122      |
| <b>Возраст</b>                                      |               |                         |          |
| 16-24   | 182,0         | 21%                     | 192      |
| 25-34   | 190,2         | 22%                     | 128      |
| 35-44   | 169,4         | 19%                     | 97       |
| 45-54   | 91,1          | 10%                     | 64       |
| 55-64   | 165,7         | 19%                     | 113      |
| 65+   | 84,1          | 10%                     | 48       |
| <b>Пол / возраст</b>                                |               |                         |          |
| жен/16-24   | 85,8          | 10%                     | 184      |
| жен/25-34   | 104,9         | 12%                     | 144      |
| жен/35-44   | 65,3          | 7%                      | 73       |
| жен/45-54   | 27,8          | 3%                      | 37       |
| жен/55-64   | 71,2          | 8%                      | 86       |
| жен/65+   | 40,0          | 5%                      | 35       |
| муж/16-24   | 96,2          | 11%                     | 199      |
| муж/25-34   | 85,3          | 10%                     | 113      |
| муж/35-44   | 104,1         | 12%                     | 121      |
| муж/45-54   | 63,3          | 7%                      | 94       |
| муж/55+   | 138,6         | 16%                     | 113      |
| <b>Занятость</b>                                    |               |                         |          |
| не работают   | 223,0         | 25%                     | 61       |
| работают  | 659,5         | 75%                     | 128      |
| <b>Материальное положение семьи</b>                 |               |                         |          |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 373,8         | 42%                     | 128      |
| не хватает денег на еду                             | 13,2          | 2%                      | 74       |
| полный достаток, не ограничены в средствах          | 73,0          | 8%                      | 124      |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи      | 354,5         | 40%                     | 86       |
| хватает на еду, но не на одежду                     | 54,0          | 6%                      | 67       |
| <b>Образование</b>                                  |               |                         |          |
| высшее  | 223,4         | 25%                     | 86       |
| н. среднее  | 15,1          | 2%                      | 27       |
| среднее   | 644,1         | 73%                     | 113      |
| <b>Округ</b>  |               |                         |          |
| ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ                                     | 30,3          | 3%                      | 62       |
| ПРИВОЛЖСКИЙ   | 138,5         | 16%                     | 77       |
| СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ                                     | 127,5         | 14%                     | 157      |
| СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ                                   | 81,4          | 9%                      | 139      |
| СИБИРСКИЙ   | 103,4         | 12%                     | 100      |
| УРАЛЬСКИЙ   | 70,0          | 8%                      | 94       |
| ЦЕНТРАЛЬНЫЙ   | 301,7         | 34%                     | 121      |
| ЮЖНЫЙ   | 29,8          | 3%                      | 34       |
| <b>Семейное положение</b>                           |               |                         |          |
| женат / замужем                                     | 484,9         | 55%                     | 94       |
| холост / не замужем                                 | 397,7         | 45%                     | 109      |
| <b>Социальный статус</b>                            |               |                         |          |
| безработные   | 22,5          | 3%                      | 67       |
| домохозяйки, молодые мамы                           | 52,9          | 6%                      | 78       |
| пенсионеры  | 106,5         | 12%                     | 48       |
| рабочие   | 175,2         | 20%                     | 113      |
| руководители  | 139,0         | 16%                     | 149      |
| самозанятый   | 92,5          | 11%                     | 178      |
| служащие  | 54,2          | 6%                      | 76       |
| специалисты   | 168,5         | 19%                     | 133      |
| студенты, учащиеся                                  | 41,1          | 5%                      | 104      |

