

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2023 - Июль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	10 686,5	100%	100
Пол			
женщины	6 668,6	62%	114
мужчины	4 017,9	38%	83
Возраст			
16-24	774,5	7%	69
25-34	1 638,0	15%	90
35-44	2 170,5	20%	102
45-54	1 877,4	18%	109
55-64	2 081,6	20%	117
65+	2 144,5	20%	102
Пол / возраст			
жен/16-24	470,0	4%	87
жен/25-34	918,4	9%	101
жен/35-44	1 252,2	12%	116
жен/45-54	1 099,1	10%	121
жен/55-64	1 335,6	13%	133
жен/65+	1 593,4	15%	114
муж/16-24	304,5	3%	53
муж/25-34	719,6	7%	78
муж/35-44	918,3	9%	88
муж/45-54	778,4	7%	95
муж/55+	1 297,1	12%	88
Занятость			
не работают	4 159,6	39%	91
работают	6 526,9	61%	107
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	3 492,1	33%	108
не хватает денег на еду	113,5	1%	55
полный достаток, не ограничены в средствах	589,1	6%	93
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	5 539,7	52%	104
хватает на еду, но не на одежду	861,0	8%	78
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	4 402,9	41%	103
Нет детей в семье	6 283,7	59%	98
Образование			
высшее	2 646,1	25%	84
н. среднее	377,9	4%	61
среднее	7 662,5	72%	110
Семейное положение			
женат / замужем	6 787,0	64%	108
холост / не замужем	3 872,6	36%	89
Социальный статус			
безработные	316,4	3%	68
домохозяйки, молодые мамы	746,8	7%	99
пенсионеры	2 843,7	27%	102
рабочие	2 230,2	21%	113
руководители	990,3	9%	94
служащие	1 043,0	10%	127
специалисты	1 497,3	14%	102
студенты, учащиеся	235,9	2%	46
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	554,0	5%	94
ПРИВОЛЖСКИЙ	2 157,4	20%	99
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	1 028,8	10%	105
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	571,6	5%	81
СИБИРСКИЙ	1 365,1	13%	109
УРАЛЬСКИЙ	960,8	9%	106
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	2 897,5	27%	96
ЮЖНЫЙ	1 151,2	11%	108