

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2023 - Апрель 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 241,3	100%	100
Пол			
женщины	1 794,9	80%	147
мужчины	446,4	20%	44
Возраст			
16-24	85,2	4%	35
25-34	254,1	11%	67
35-44	327,4	15%	74
45-54	364,2	16%	100
55-64	576,1	26%	154
65+	634,3	28%	144
Пол / возраст			
жен/16-24	74,5	3%	63
жен/25-34	168,2	8%	91
жен/35-44	260,2	12%	115
жен/45-54	255,9	11%	134
жен/55-64	506,1	23%	241
жен/65+	529,9	24%	180
муж/16-24	10,7	1%	9
муж/25-34	85,9	4%	45
муж/35-44	67,1	3%	31
муж/45-54	108,2	5%	63
муж/55+	174,4	8%	56
Занятость			
не работают	1 164,2	52%	122
работают	1 077,2	48%	84
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	673,2	30%	94
не хватает денег на еду	17,5	1%	37
полный достаток, не ограничены в средствах	88,1	4%	64
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 176,6	53%	109
хватает на еду, но не на одежду	268,4	12%	123
Образование			
высшее	451,8	20%	69
н. среднее	102,8	5%	78
среднее	1 686,8	75%	116
Семейное положение			
женат / замужем	1 425,9	64%	106
холост / не замужем	815,4	36%	91
Социальный статус			
безработные	98,2	4%	110
домохозяйки, молодые мамы	179,0	8%	99
пенсионеры	848,1	38%	149
рабочие	261,6	12%	66
руководители	221,3	10%	96
служащие	208,4	9%	113
специалисты	257,5	12%	83
студенты, учащиеся	0,0		0
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	129,8	6%	105
ПРИВОЛЖСКИЙ	612,9	27%	135
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	193,3	9%	94
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	67,3	3%	45
СИБИРСКИЙ	165,4	7%	63
УРАЛЬСКИЙ	177,5	8%	94
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	736,3	33%	116
ЮЖНЫЙ	158,7	7%	71

