

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2022 - Июль 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	540,1	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	349,4	65%	116
мужчины	190,7	35%	80
<b>Возраст</b>			
20-24	50,3	9%	169
25-34	96,7	18%	94
35-44	65,5	12%	59
45-54	117,4	22%	139
55-64	87,9	16%	103
65+	53,2	10%	52
<b>Пол / возраст</b>			
жен/20-24	12,2	2%	85
жен/25-34	64,4	12%	120
жен/35-44	40,1	7%	70
жен/45-54	84,8	16%	187
жен/55-64	66,7	12%	135
жен/65+	26,9	5%	39
муж/20-24	38,1	7%	249
муж/25-34	32,3	6%	66
муж/35-44	25,4	5%	48
муж/45-54	32,6	6%	83
муж/55-64	21,2	4%	60
муж/65+	26,3	5%	79
<b>Занятость</b>			
не работают	197,1	37%	92
работают	343,1	64%	105
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	187,7	35%	115
полный достаток, не ограничены в средствах	27,6	5%	99
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	277,1	51%	102
хватает на еду, но не на одежду	31,0	6%	56
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	275,2	51%	125
Нет детей в семье	264,9	49%	83
<b>Образование</b>			
высшее	134,4	25%	64
н. среднее	29,8	6%	151
среднее	375,9	70%	121
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	33,0	6%	128
Приволжский	94,5	18%	90
Северо-Западный	31,1	6%	54
Северо-Кавказский	22,2	4%	103
Сибирский	66,5	12%	108
Уральский	42,0	8%	94
Центральный	187,6	35%	105
Южный	63,4	12%	140
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	281,6	52%	88
холост / не замужем	258,6	48%	117
<b>Социальный статус</b>			
безработные	15,1	3%	82
домохозяйки, молодые мамы	40,0	7%	110
пенсионеры	67,5	13%	53
рабочие	113,1	21%	119
руководители	85,3	16%	103
служащие	29,9	6%	61
специалисты	112,4	21%	122
студенты, учащиеся	62,1	12%	240

