

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2025 - Февраль 2026



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	913,6	100%	100
Пол			
женщины	404,7	44%	81
мужчины	508,9	56%	123
Возраст			
16-24	257,9	28%	248
25-34	144,8	16%	108
35-44	117,3	13%	62
45-54	116,8	13%	77
55-64	164,1	18%	114
65+	112,8	12%	59
Пол / возраст			
жен/16-24	138,7	15%	275
жен/25-34	38,3	4%	57
жен/35-44	60,5	7%	63
жен/45-54	32,7	4%	41
жен/55-64	83,0	9%	102
жен/65+	51,6	6%	41
муж/16-24	119,2	13%	223
муж/25-34	106,5	12%	158
муж/35-44	56,8	6%	62
муж/45-54	84,1	9%	117
муж/55+	142,2	16%	109
Занятость			
не работают	321,6	35%	85
работают	592,0	65%	110
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	323,0	35%	107
не хватает денег на еду		0%	
полный достаток, не ограничены в средствах	61,4	7%	135
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	408,4	45%	94
хватает на еду, но не на одежду	105,2	12%	114
Образование			
высшее	259,0	28%	81
н. среднее	28,7	3%	56
среднее	625,8	69%	116
Семейное положение			
женат / замужем	453,8	50%	87
холост / не замужем	459,8	50%	117
Социальный статус			
безработные	67,5	7%	156
домохозяйки, молодые мамы	15,2	2%	25
иное (старт-ап, фриланс)		0%	0
пенсионеры	161,8	18%	72
рабочие	235,4	26%	155
руководители	104,0	11%	107
самозанятый	21,7	2%	37
служащие	25,6	3%	39
специалисты	191,8	21%	132
студенты, учащиеся	69,7	8%	176
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	49,3	5%	101
ПРИВОЛЖСКИЙ	97,8	11%	53
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	88,4	10%	105
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	52,7	6%	85
СИБИРСКИЙ	163,2	18%	157
УРАЛЬСКИЙ	125,4	14%	163
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	280,5	31%	106
ЮЖНЫЙ	56,3	6%	62

