

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2022 - Октябрь 2022

### НАША ИСТОРИЯ

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	513,1	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	263,7	51%	92
мужчины	249,3	49%	110
<b>Возраст</b>			
16-24	90,7	18%	174
25-34	105,2	21%	108
35-44	76,7	15%	73
45-54	135,1	26%	168
55-64	40,5	8%	50
65+	64,9	13%	67
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	46,7	9%	186
жен/25-34	41,4	8%	81
жен/35-44	31,5	6%	58
жен/45-54	79,0	15%	184
жен/55-64	29,6	6%	63
жен/65+	35,6	7%	54
муж/16-24	43,9	9%	163
муж/25-34	63,8	12%	137
муж/35-44	45,2	9%	90
муж/45-54	56,1	11%	150
муж/55-64	10,9	2%	32
муж/65+	29,3	6%	92
<b>Занятость</b>			
не работают	142,0	28%	70
работают	371,0	72%	119
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	215,1	42%	133
полный достаток, не ограничены в средствах	26,4	5%	97
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	222,1	43%	87
хватает на еду, но не на одежду	25,7	5%	54
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	247,3	48%	120
Нет детей в семье	265,8	52%	87
<b>Образование</b>			
высшее	184,3	36%	92
н. среднее	15,0	3%	90
среднее	313,7	61%	106
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	52,0	10%	213
Приволжский	46,8	9%	47
Северо-Западный	48,9	10%	90
Северо-Кавказский	22,9	5%	112
Сибирский	63,4	12%	109
Уральский	17,9	4%	42
Центральный	185,4	36%	109
Южный	75,7	15%	175
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	339,9	66%	113
холост / не замужем	172,1	34%	81
<b>Социальный статус</b>			
безработные	13,9	3%	80
домохозяйки, молодые мамы	22,3	4%	69
пенсионеры	80,1	16%	65
рабочие	100,9	20%	112
руководители	140,8	27%	180
служащие	22,0	4%	47
специалисты	91,1	18%	102
студенты, учащиеся	24,1	5%	101

