

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2021 - Октябрь 2021



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 121,1	100%	100
Пол			
женщины	750,1	67%	120
мужчины	371,1	33%	75
Возраст			
16-19	0,0		0
20-24	45,2	4%	72
25-34	208,3	19%	93
35-44	234,5	21%	105
45-54	215,6	19%	125
55-64	201,2	18%	113
65+	211,6	19%	102
Пол / возраст			
жен/16-19	0,0		0
жен/20-24	22,1	2%	72
жен/25-34	134,5	12%	114
жен/35-44	124,7	11%	107
жен/45-54	135,9	12%	147
жен/55-64	146,5	13%	141
жен/65+	181,8	16%	130
муж/16-19	0,0		0
муж/20-24	23,2	2%	73
муж/25-34	73,9	7%	69
муж/35-44	109,8	10%	103
муж/45-54	79,7	7%	99
муж/55-64	54,8	5%	74
муж/65+	29,8	3%	44
Занятость			
не работают	357,4	32%	81
работают	763,8	68%	112
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	449,0	40%	125
не хватает денег на еду	7,6	1%	28
нет ответа	14,6	1%	70
полный достаток, не ограничены в средствах	42,0	4%	74
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	494,1	44%	92
хватает на еду, но не на одежду	113,9	10%	96
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	545,1	49%	122
Нет детей в семье	576,0	51%	86
нет ответа	0,0		0
Образование			
высшее	382,7	34%	88
н. среднее	32,1	3%	93
среднее	706,4	63%	109
Округ			
Дальневосточный	79,0	7%	148
Приволжский	157,9	14%	73
Северо-Западный	140,1	13%	118
Северо-Кавказский	50,9	5%	115
Сибирский	127,2	11%	99
Уральский	58,5	5%	63
Центральный	379,3	34%	102
Южный	128,2	11%	136
Семейное положение			
женат / замужем	687,6	61%	106
нет ответа	0,0		0
холост / не замужем	433,5	39%	92
Социальный статус			
безработные	15,1	1%	38
домохозяйки, молодые мамы	49,7	4%	71
нет ответа	12,7	1%	50
пенсионеры	282,3	25%	104
рабочие	222,1	20%	116
руководители	155,5	14%	94
служащие	129,3	12%	120
специалисты	248,3	22%	125
студенты, учащиеся	0,0		0

