

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2020 - Октябрь 2020



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	248.6	100%	100
Пол			
женщины	200.5	81%	145
мужчины	48.1	19%	44
Возраст			
16-19	0.0		0
20-24	9.0	4%	62
25-34	45.9	19%	88
35-44	60.4	24%	125
45-54	64.3	26%	170
55-64	37.8	15%	94
65+	31.2	13%	70
Пол / возраст			
жен/16-19	0.0		0
жен/20-24	4.7	2%	67
жен/25-34	25.7	10%	94
жен/35-44	48.4	20%	193
жен/45-54	58.0	23%	285
жен/55-64	32.5	13%	139
жен/65+	31.2	13%	104
муж/16-19	0.0		0
муж/20-24	0.0		0
муж/25-34	20.2	8%	81
муж/35-44	12.0	5%	52
муж/45-54	6.3	3%	36
муж/55-64	0.0		0
муж/65+	0.0		0
Занятость			
не работают	67.1	27%	67
работают	181.5	73%	123
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	86.2	35%	112
не хватает денег на еду	4.2	2%	76
нет ответа	0.0		0
полный достаток, не ограничены в средствах	28.0	11%	232
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	109.8	44%	90
хватает на еду, но не на одежду	20.5	8%	77
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	139.1	56%	142
Нет детей в семье	108.9	44%	72
нет ответа	0.0		0
Образование			
высшее	101.8	41%	105
н. среднее	0.0		0
среднее	141.4	57%	99
Округ			
Дальневосточный	14.3	6%	121
Приволжский	32.3	13%	67
Северо-Западный	22.5	9%	85
Северо-Кавказский	0.0		0
Сибирский	15.9	6%	56
Уральский	16.6	7%	81
Центральный	118.2	48%	143
Южный	17.6	7%	84
Семейное положение			
женат / замужем	165.5	67%	113
нет ответа	0.0		0
холост / не замужем	83.1	33%	82
Социальный статус			
безработные	0.0		0
домохозяйки, молодые мамы	11.7	5%	76
нет ответа	18.3	7%	266
пенсионеры	45.9	18%	76
рабочие	37.6	15%	86
руководители	30.5	12%	86
служащие	43.9	18%	197
специалисты	56.1	23%	134
студенты, учащиеся	0.0		0

