

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2018 - Февраль 2019



Просто Вкусно

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	298,0	100%	100
Пол			
женщины	210,1	71%	127
мужчины	87,9	30%	67
Возраст			
16-19	22,3	8%	171
20-24	28,2	10%	154
25-34	77,8	26%	120
35-44	61,5	21%	109
45-54	52,7	18%	116
55-64	35,1	12%	73
65+	20,5	7%	39
Пол / возраст			
жен/16-19	14,5	5%	229
жен/20-24	17,2	6%	192
жен/25-34	47,7	16%	141
жен/35-44	42,9	14%	147
жен/45-54	39,2	13%	160
жен/55-64	31,4	11%	112
жен/65+	17,2	6%	49
муж/16-19	7,8	3%	116
муж/20-24	11,0	4%	118
муж/25-34	30,1	10%	97
муж/35-44	18,6	6%	69
муж/45-54	13,5	5%	64
муж/55-64	3,7	1%	19
муж/65+	3,3	1%	19
Занятость			
не работают	113,1	38%	96
работают	184,9	62%	103
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	110,7	37%	125
не хватает денег на еду	6,1	2%	106
нет ответа	0,0	0%	0
полный достаток, не ограничены в средствах	22,4	8%	178
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	141,0	47%	92
хватает на еду, но не на одежду	17,8	6%	57
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	168,0	56%	148
Нет детей в семье	128,6	43%	70
нет ответа	1,4	1%	88
Образование			
высшее	109,5	37%	94
н. среднее	19,3	7%	143
среднее	169,2	57%	100
Округ			
Дальневосточный	0,0	0%	0
Приволжский	49,5	17%	85
Северо-Западный	42,5	14%	134
Северо-Кавказский	0,0	0%	0
Сибирский	19,4	7%	57
Уральский	28,1	9%	115
Центральный	147,3	49%	149
Южный	11,2	4%	45
Семейное положение			
женат / замужем	176,1	59%	101
нет ответа	0,6	0%	47
холост / не замужем	121,3	41%	99
Социальный статус			
безработные	15,2	5%	159
домохозяйки, молодые мамы	36,6	12%	207
нет ответа	11,4	4%	103
пенсионеры	30,0	10%	41
рабочие	53,2	18%	104
руководители	66,3	22%	157
служащие	15,8	5%	65
специалисты	43,5	15%	80
студенты, учащиеся	26,1	9%	173